



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL
SÉANCE DU 09 JUILLET 2026**

NOMBRE DE MEMBRES

Afférents au Conseil Municipal : 39

En exercice : 39

Ayant pris part à la délibération : 38

Publié le : 16/07/2026

L'an deux-mille vingt-six et le neuf du mois de juillet à dix-huit heures, le Conseil Municipal de la Ville de VITROLLES a été assemblé au lieu habituel de ses séances, sur la convocation qui lui a été adressée par le Maire, conformément aux articles L 2121.10 à L 2121.12 du Code Général des Collectivités Territoriales, sous la présidence de M. GACHON Loïc, Maire.

Présents : M. GACHON - M. AMAR - Mme ATTAF - M. ROBERT - M. MERSALI -
Mme CUIILLIERE - M. IZACARD - Mme MIGLIOR - M. PIQUET - Mme ROVARINO - M. SAURA -
Mme NERSESSIAN - Mme RAFIA - Mme BERTHOLLAZ - M. RUFFIN - Mme CHAUVIN -
Mme MARTINEZ - M. SOW - Mme CHABROL - M. GUARDADO - M. MENGEAUD - Mme MORO -
Mme MERAKCHI - M. HANACHI - M. COPPENS - M. GACHET - M. WAHARTE - M. GAUDE -
Mme DEMOLON - M. BRAVI - Mme GIRAUD - Mme RAPETTO - Mme SIDOU - M. FARRUGIA -
Mme NIETO

Excusé(s) avec Pouvoir : Mme CZURKA à M. AMAR - M. SAHRAOUI à M. GUARDADO - M. BENIHYA à M. IZACARD - Mme BIRON à M. PIQUET

Absent(s) :

Secrétaire de séance : M. COPPENS

ADHÉSION A L'ASSOCIATION INITIATIVE PAYS D'AIX 2026

N° Acte : 7,5

Délibération n°26-143

Vu le Code Général des Collectivités Territoriales ;

Considérant la création en 1997 de l'association à l'initiative de plusieurs communes du Territoire, avec pour objectif principal de soutenir l'initiative économique génératrice d'emplois durables sur les communes du Pays d'Aix ;

Considérant l'élargissement depuis 4 ans du collège des collectivités publiques aux communes, une adhésion « symbolique », de 200 à 2 000 euros, en fonction du nombre d'habitants a été mise en place pour soutenir l'association dans son déploiement.

Initiative Pays d'Aix s'est révélé être, sur le territoire Vitrollais, un véritable partenaire d'accompagnement pour les porteurs de projet en mettant à disposition leurs compétences en création, en stratégie et en financement d'entreprises comme en témoignent les chiffres ci-dessous:

- sur 2024: ce sont 22 mises en relation et 14 projets financés par le Prêt d'Honneur
- sur 2025: ce sont plus de 20 rdv et 9 projets financés par le Prêt d'Honneur

REPUBLIQUE FRANCAISE

Les projets financés sont également de nouveau mis à l'honneur depuis 2023 lors de "Remises de chèques symboliques" afin de valoriser la dynamique entrepreneuriale du territoire.

Concernant le montant de l'adhésion, celui-ci est de 1 000 €. Toutefois, au regard des résultats obtenus sur le territoire et de l'investissement fournis, le maintien de l'adhésion est justifié.

Par cette adhésion, la Ville de Vitrolles :

- participera au budget de fonctionnement de l'association
- permettra à l'association d'avoir le niveau de ressources propres exigé par nos partenaires (Europe, Région, Métropole, Départements) pour co-financer nos actions
- maintiendra son statut de membre de l'association et validera les orientations présentées en Assemblée Générale (prévue le 11 Juin 2026 à 17h30 au Technopôle de l'Arbois).
- contribuera au développement économique et à la création d'emplois sur la commune.

Ainsi, il est proposé au Conseil Municipal d'émettre un avis favorable à cette participation financière, fixée à 1000 €, et de préciser qu'il appartient au Maire de signer le bulletin d'adhésion 2026.

LE CONSEIL MUNICIPAL,

Après avoir délibéré, vote par 38 voix Pour

N'ayant pas pris part au vote : 1 (BRAVI Fabien)

EMET un avis favorable à la participation financière de la Ville de Vitrolles, sous forme d'une cotisation annuelle de 1 000€, destinée à poursuivre le déploiement du dispositif sur le territoire.

CHARGE Monsieur le Maire ou son représentant de signer le bulletin d'adhésion 2026.

AUTORISE le Maire à verser pour l'exercice 2026 le montant de la cotisation annuelle de 1 000 €.

IMPUTE ce montant au budget de fonctionnement 2026 de la commune.

POUR EXTRAIT CONFORME
VITROLLES, le 16 juillet 2026

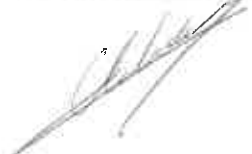
Le Secrétaire de Séance

P. le Maire et par délégation
Le Directeur des Affaires Juridiques et
Institutionnelles

M.COPPENS



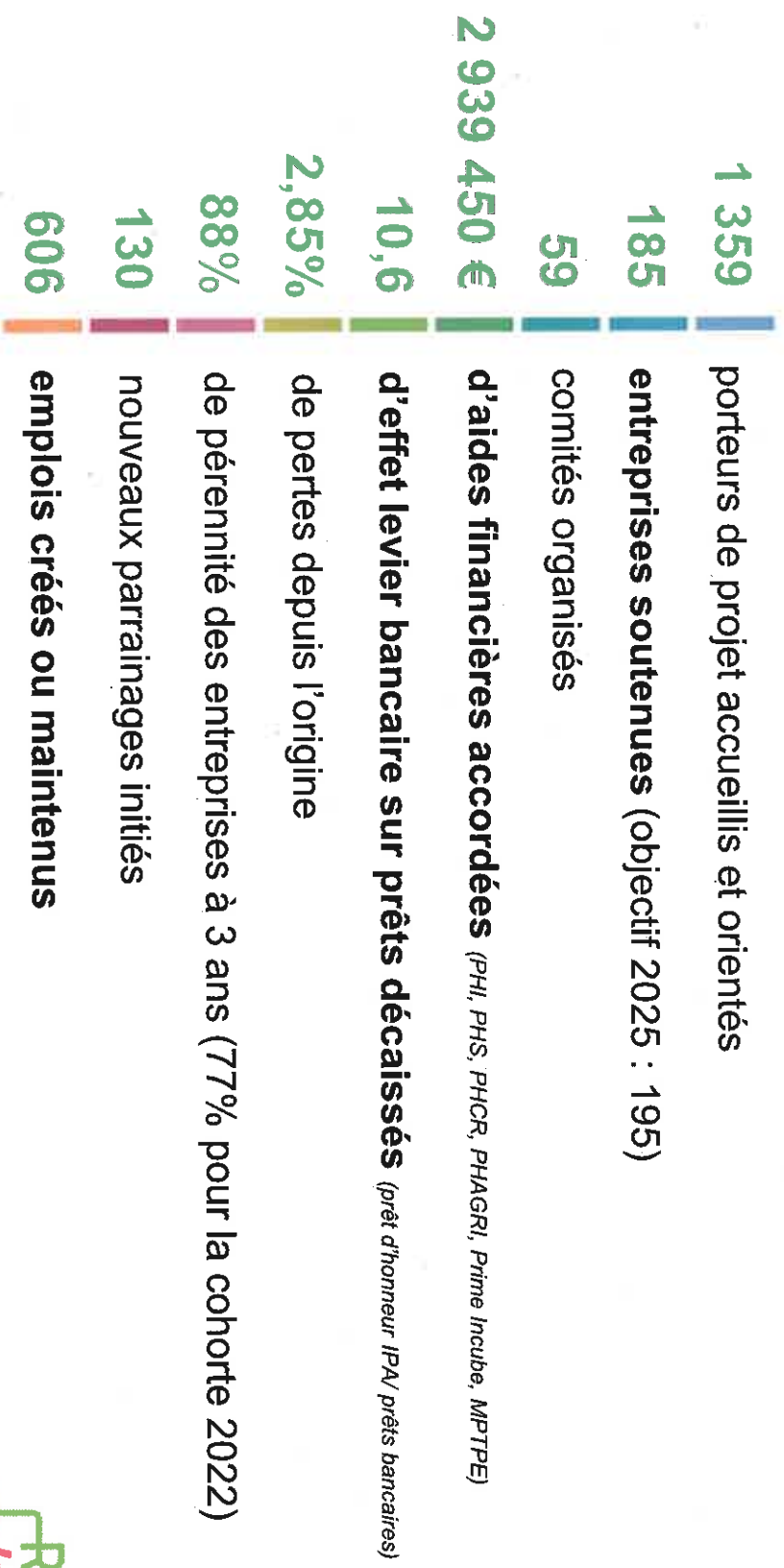
M. HABASTIDA



2.1 Bilan d'activité 2025

Les chiffres clés d'activité

-8% par rapport à 2024



Taux de couplage et effet levier bancaire sur prêts décaissés

	Nb de projets	Volume décaissé	Moy par projet
Projets avec Prêts d'honneur Décaissés *	146	1 252 800 €	8 581 €
Projets avec Prêts bancaires et assimilés	130	13 221 384 €	101 703 €

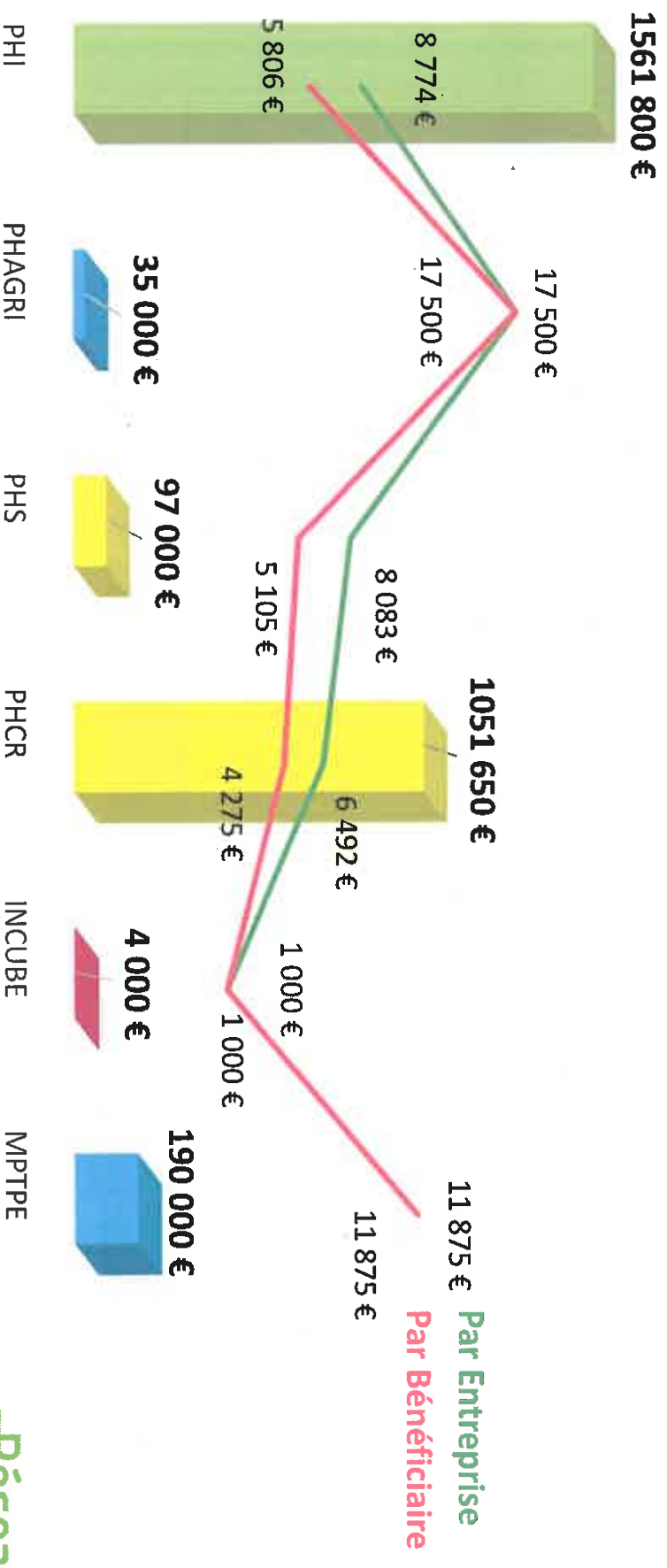
* 13 projets sans co-financement

89%
de taux de
couplage bancaire

10,6
d'effet levier
bancaire

Les financements engagés par le comité

2,9 M€ d'aides octroyées : 15 889 € en moyenne par projet



Données partenariats bancaires

sur les prêts décaissés en 2025

	Nb projets	%	MT décaissés	%	Moy/projet
BANQUES	128	100,00%	13 221 384 €	100,00%	95 084 €
Crédit Agricole	32	25%	2 898 507 €	22%	90 578 €
Société Générale	27	21%	3 353 335 €	25%	124 198 €
CEPAC	20	16%	2 095 084 €	16%	104 754 €
CIC	16	13%	1 684 800 €	13%	105 300 €
BNP	10	8%	1 336 247 €	10%	133 625 €
Banque Populaire	7	5%	731 885 €	6%	104 555 €
Crédit Mutuel	7	5%	360 375 €	3%	51 482 €
La Banque Postale	4	3%	246 545 €	2%	61 636 €
LCL	3	2%	306 000 €	2%	102 000 €
BPI prêt inno	1	1%	100 000 €	1%	100 000 €
La NEF	1	1%	108 606 €	1%	108 606 €

AUTRES COFINANCEMENTS	161	1 928 953 €
Créa-Sol	5	45 000 €
BPI (PHCR, PHS)	129	856 650 €
Autres co-financements (agefiph, french tech, crédit vendeur, prêt secteur, prêt innov Bpi	27	1 027 303 €

L'activité du Club IPA

193 temps collectifs pour 2 704 participations

START



49 réunions d'info
625 participations

68 Ateliers start
416 participations
7 thématiques d'ateliers

+ 45 permanences experts
175 participations

BOOST



60 Ateliers boost
674 participations
31 thématiques

Pilotage
Stratégie
Performance commerciale
Coaching du dirigeant
Engagement RSE
Communication

CONNEXION



Les rencontres du club
9 rencontres Réseau
788 participations

Les TROP Puissantes
7 rencontres
201 participations

Les Parrains/marraines
52 parrains actifs
3 trios de parrainages collectifs en cours 10 déjeuners proposés

L'activité du Club IPA

Une dynamique en forte croissance

Total du nombre de demandes

2025 : **3830** demandes de participations
+ de 60 % de demandes en plus en 3 ans
2399 => 3830

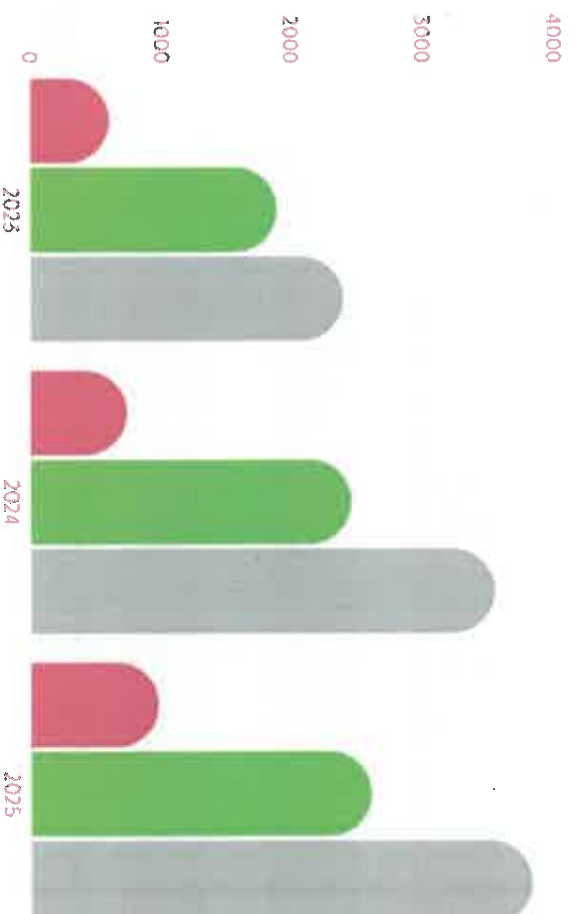
Total du nombre de participations

2025 : **2609** participations
+ de 38 % de participations en plus en 3 ans
1890 => 2609

Total du nombre de bénéficiaires

2025 : **975** usagers
+ de 63 % de participations en plus en 3 ans
598 => 975

Participations et croissance 2025



L'activité du Club IPA

Une forte mobilisation des femmes dans nos parcours

Les femmes sont majoritaires dans nos parcours

1614 participantes

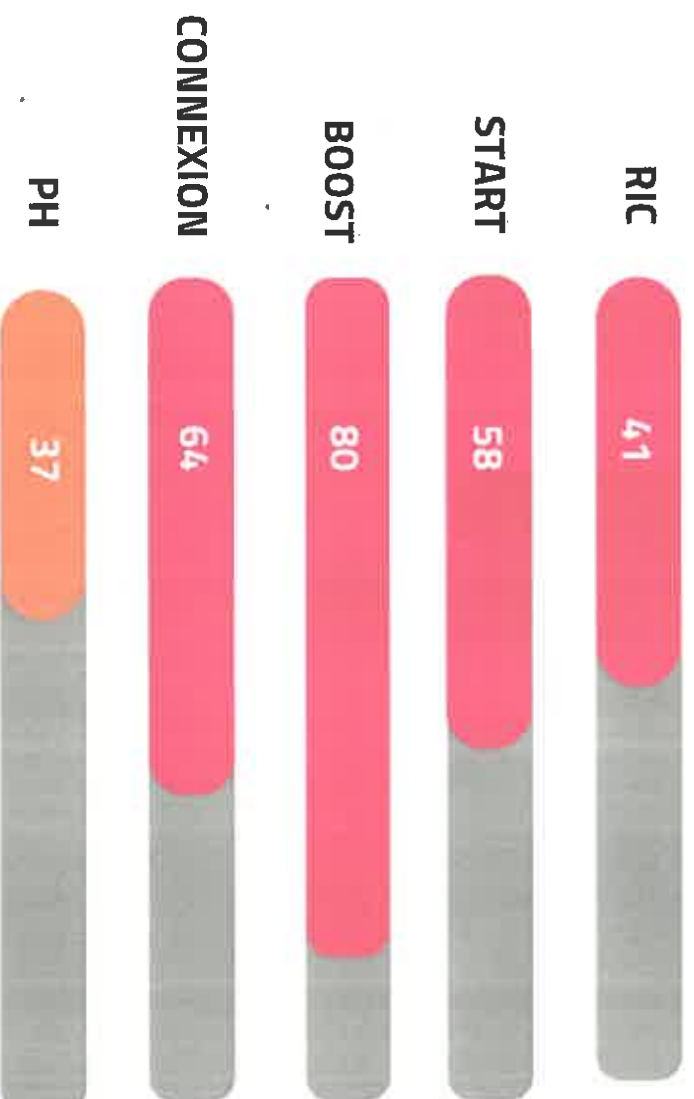
Soit 62% du total des participations

62% d'adhérentes

au sein de notre collège des entrepreneurs
Initiative

23% vs **16%**

Taux de reconduction plus élevé chez les
femmes



L'activité du Club IPA

Une offre qui répond aux besoins des entrepreneurs

Une attractivité en augmentation

“Un grand merci, j'ai pu clarifier mon approche des indicateurs et découvrir des outils digitaux pour optimiser mon temps.”

Atelier Mettre en place ses indicateurs de rentabilité, animé par Jean-Luc PECOUD

“Je partais de loin, j'ai beaucoup appris et j'ai maintenant plein de choses à mettre en place ”

Atelier LinkedIn animé par Marie ELIOT

“Cet atelier a été très utile pour moi, il a répondu parfaitement à mes attentes.”

Atelier Etude de marché animé par

Véronique HERMAN-FLORY

+ 98 %
des entrepreneurs satisfaits
de l'apport pour leur
entreprise

+ 16 points
d'évolution de la part des
adhérents hors
financement

+ 46 %
d'augmentation du
nombre de demandes en
3 ans

19
demandes d'inscription en
moyenne par atelier Boost

L'entrepreneuriat pour tous

A destination des QPV



CITESLAB AIX/PERTUIS

Soutenu par le contrat de ville Pays d'Aix (Etat, CD84, Villes Aix et Pertuis), la Métropole et Bpi-France



Sensibilisation à l'entrepreneuriat, amorçage de projet et orientation vers nos partenaires

Réalisations :

- > **331 personnes accueillies pour un objectif de 125 personnes**
 - 149 en individuel
 - 182 en collectif (33 ateliers)
- > **103 personnes dans la cible pour un objectif de 88 personnes**
 - 70 personnes issues des QPV
 - 33 personnes issues de la bande des 300 mètres
- **1 événement « j'entreprends dans mon quartier » organisé le 28 octobre 2025**
 - 150 participants
 - 3 tables rondes
 - 20 exposants



L'entrepreneuriat pour tous

A destination des publics prioritaires

IN'CUBE

Soutenu par l'Etat et le CD13

Passer de l'idée au projet (rdvs individuels, ateliers, expertise bénévole)

Réalisations :

- > 47 personnes accueillies
- > 7 promotions
- > 28 ateliers
- > 43 personnes accompagnées pour un objectif de 45 personnes



L'entrepreneuriat pour tous

A destination des QPV

Soutenu par :



Accompagnement en « promotion » (6 mois) de porteurs de projet ayant une idée mature d'entreprise

> 210 heures d'accompagnement

- 22 ateliers thématiques
- un accompagnement personnalisé
- des visites d'entreprises

18 accélérés IPA pour la première promotion Pays d'Aix
> 10 sorties positives (création / couveuse)



croissance tpe.

Accompagnement en « promotion » (12 mois) d'entrepreneurs en activité depuis + de 3 ans avec + 100KE de CA et ayant un projet de croissance

> 170 heures d'accompagnement

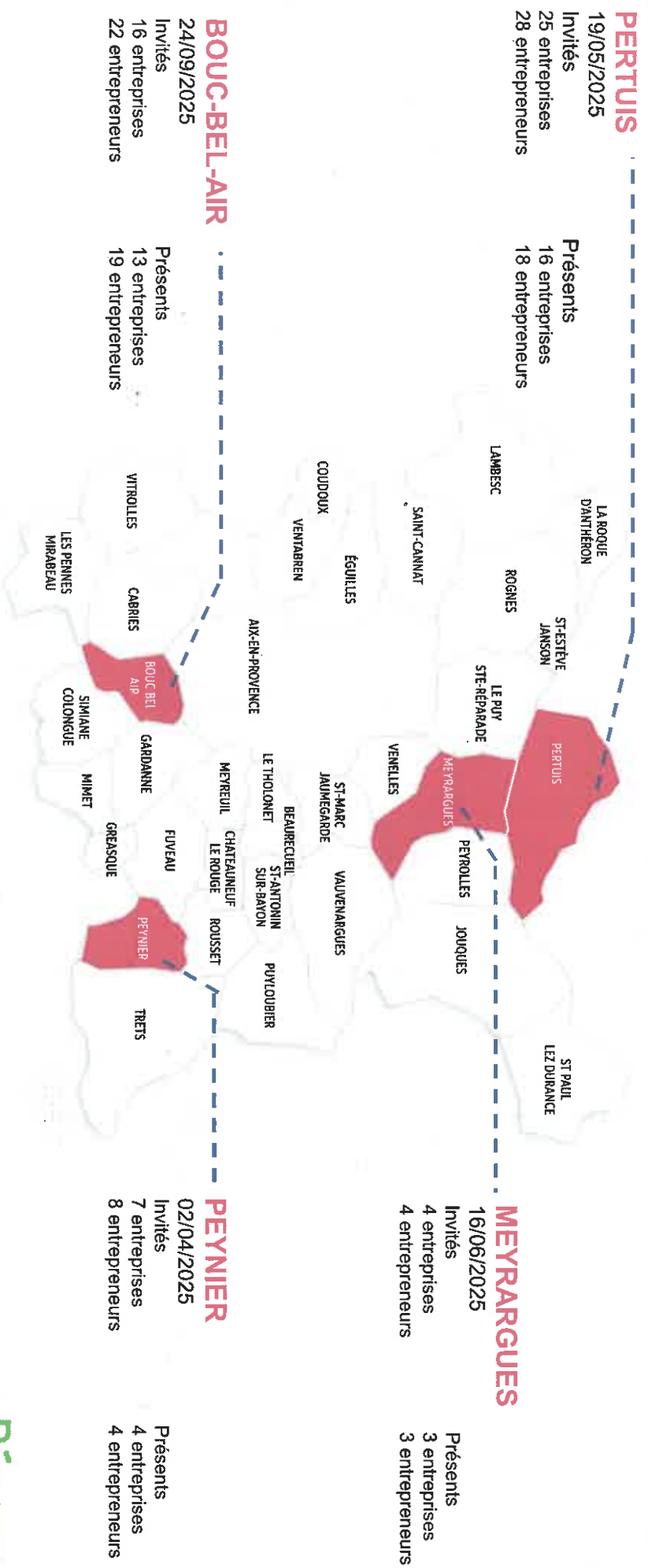
- 16 Ateliers thématiques
- un accompagnement personnalisé
- des masterclass

2 accélérés IPA pour la 1^{ère} promotion régionale et 4 accélérés pour la 2^{ème} promotion



Les remises de chèques en mairie

4 remises de chèques organisées > 44 entrepreneurs mis à l'honneur



Notre présence sur les réseaux

Des performances en progression



2,4K followers
+ 264



1 365 abonnés
+ 602 en 1 an



3 029 abonnés
+ 776 en 1 an

Contenu populaire :

Retours sur afterworks (env. 3,5K vues en moyenne)
Contenu Trop Puissantes
Portraits (quand les entrepreneurs jouent le jeu du partage)

Contenu populaire :

Portraits en crosspost InitiativeFrance
Contenu Trop Puissantes
Evènements en général (afterworks, RC, cérémonies...)

Contenus populaires :

Portraits entrepreneurs et mécènes
Contenus liés aux events (invitations + retours)
Vie interne de l'asso (recrutement, mise en avant de l'équipe...)

Conclusion : un réseau en perte de

vitesse globalement, mais qui rassemble encore notre audience

Conclusion : belle progression en

termes d'interactions. Objectif : professionnaliser le contenu vidéo

Conclusion : progression constante mais

beaucoup de concurrence. objectif d'augmenter le dwell time qui devient l'indicateur principal)

L'activité des réseaux sociaux IPA

Autres actions de communication

3 interviews de mécènes

4 newsletters

1 Marché de Noël en ligne

Gestion des appels à candidatures Accélérateurs

Shooting photo en partenariat avec Initiative France + 2
crossposts sur Instagram

6 relais presse dans l'année



Le Marché de Noël
DES ENTREPRENEURS IPA



L'activité des réseaux sociaux IPA

Stratégie de communication

Objectifs :

- gagner en notoriété localement
- attirer des entrepreneurs et des mécènes
- fédérer la communauté existante



Cibles :

- entrepreneurs du territoire
- communauté d'experts-bénévoles
- réseau des partenaires



Positionnement :

Devenir LE partenaire de l'entrepreneuriat sur le territoire

Ton : Etre sérieux sans se prendre au sérieux

Angle : Expertise et convivialité

Contenus à développer et poursuivre :

- portraits
- vulgarisation
- communauté

Levier prioritaire à actionner :



Développer et professionnaliser le contenu vidéo à longue durée de vie (càd sur le coeur de métier)

12 salariés : 10.6 ETP en 2025

