



**EXTRAIT DU REGISTRE DES DÉLIBÉRATIONS
DU CONSEIL MUNICIPAL
SÉANCE DU 12 FEVRIER 2026**

NOMBRE DE MEMBRES**Afférents au Conseil Municipal : 39****En exercice : 39****Ayant pris part à la délibération : 37**Mis en ligne le : **16 FEV. 2026**

L'an deux-mille vingt-six et le douze du mois de février à dix-huit heures, le Conseil Municipal de la Ville de VITROLLES a été assemblé au lieu habituel de ses séances, sur la convocation qui lui a été adressée par le Maire, conformément aux articles L 2121.10 à L 2121.12 du Code Général des Collectivités Territoriales, sous la présidence de M. GACHON Loïc, Maire.

Étaient présents à cette assemblée tous les conseillers municipaux à l'exception de :

Présents : M. GACHON - M. MONDOLONI - Mme CZURKA - M. AMAR - Mme MORBELLI - M. MERSALI - Mme CUILIERE - M. GARDIOL - Mme ATTAF - M. PORTE - Mme NERSESSIAN - M. MICHEL - Mme DESCLOUX - M. PIQUET - M. RENAUDIN - M. OULIE - Mme HAMOU-THERREY - Mme MICHEL - Mme RAFIA - Mme ROSADONI - Mme BERTHOLLAZ - M. DE SOUZA - Mme ROVARINO - Mme CHAUVIN - M. MATHON - M. JESNE - M. SAURA - M. MENGEAUD - Mme MERAKCHI - M. SAHRAOUI - M. LICCIA - M. BOCCIA - Mme SAHUN - M. ALLIOTTE - M. LARLET - M. WAHARTE

Pouvoirs : Mme PIOMBINO à M. WAHARTE

Absents : M. BORELLI - Mme CABRAJAS

Secrétaire de séance : M. Malick SAHRAOUI

RAPPORT 2024 DE LA DÉLÉGATION DU SERVICE PUBLIC DE L'EXPLOITATION DES MARCHÉS FORAINS

N° acte : 1.7

Délibération n°26-07

Vu le code de la commande publique, notamment ses articles L3131-5, et R3131-2 à R3131-4 ;

Vu le code général des collectivités territoriales, notamment ses articles L1411-3 et L1413-1 ;

Vu le contrat d'affermage n°2022 I 001 du 23 juin 2023 ;

Considérant que le service public de l'exploitation des marchés forains de la commune a été déléguée à la société Les Fils de Madame Géraud à compter du 1^{er} juillet 2023 pour une durée de 5 ans ;

Considérant que le délégataire doit produire un rapport d'activité pour chaque année civile d'exploitation ;

Considérant que le rapport 2024 a été approuvé par la commission consultative des services publics locaux le 4 février 2026 ;

Le rapport présente notamment le compte d'exploitation de l'exercice 2024, qui peut être synthétisé ainsi (arrondis à l'euro près) :

Droit de place	118 869 €
Redevance de branchement électrique	2 497 €
Total des recettes	121 366 €
Charges d'exploitation hors redevance d'affermage	47 937 €
Redevance d'affermage	100 000 €
Total des dépenses	147 937 €
Résultat courant	- 26 571 €

LE CONSEIL MUNICIPAL,

Entendu l'exposé de son Président et après avoir délibéré, vote à l'Unanimité

PREND ACTE du rapport 2024 de la délégation du service public de l'exploitation des marchés forains, produit par la société Les Fils de Madame Géraud.

Le Secrétaire de Séance

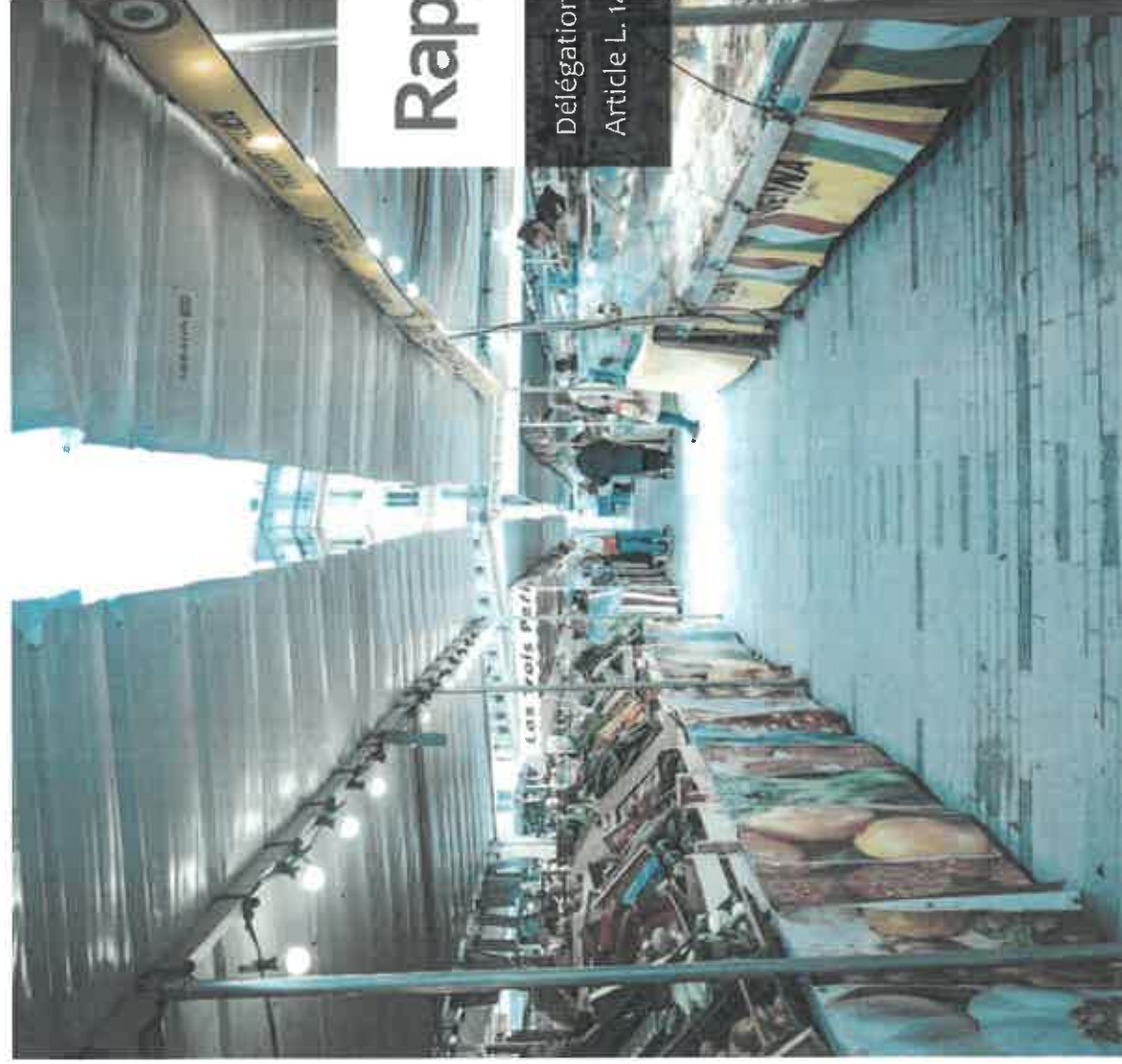
POUR EXTRAIT CONFORME
VITROLLES, LE **16 FEV. 2026**

P. le Maire et par délégation
Le DGA RESSOURCES

M. SAHRAOUI



E. PASQUETTI



Rapport annuel d'activité 2024

Délégation de l'exploitation des marchés publics d'approvisionnement
Article L. 1411-3 du Code Général des Collectivités Territoriales

Vitrolles
vivre ensemble

1

 **GERAUD**

En quelques mots...

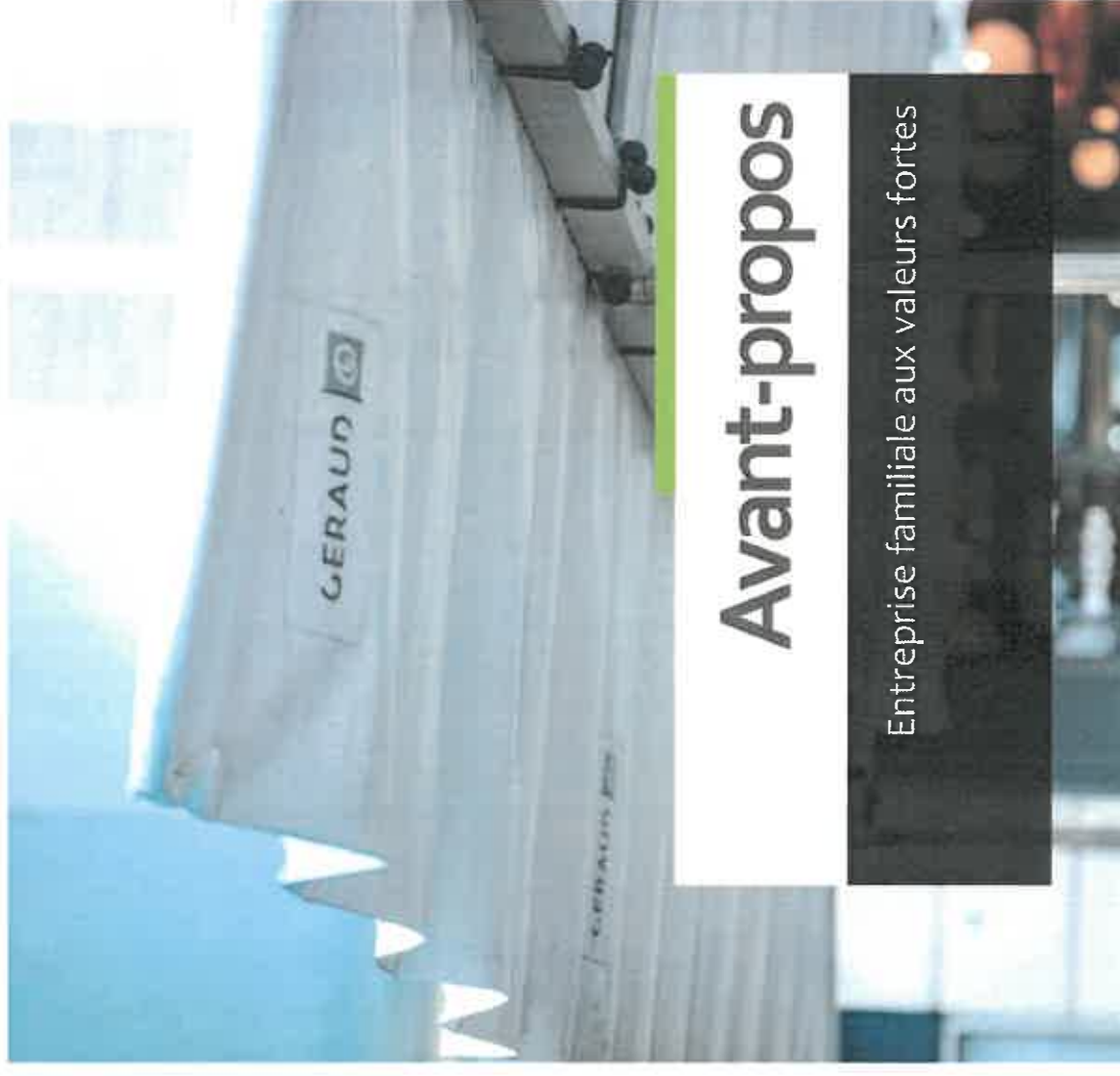
« Dans le contexte incertain de l'année 2024, notre entreprise a fait preuve d'une bonne résistance sur la fréquentation générale de ses marchés, en particulier le renouvellement des commerçants abonnés. La fréquentation des commerçants volants, fortement conditionnée au climat, a poursuivi un redressement perceptible suite aux années COVID.

Notre informatique a poursuivi son évolution et permet depuis janvier 2024 l'encassement par carte bancaire sans contact de tous les commerçants volants. Vous pouvez donc suivre l'évolution des modes de paiement et constater la baisse progressive de la part des espèces dans les règlements, entamée en 2022 par le paiement en ligne des abonnés. Nous souhaitons désormais poursuivre cette dynamique en intégrant dans votre règlement intérieur ces bonnes pratiques.

Dans les halles de marché, nous avons amélioré nos procédures de suivi et de communication, permettant aux commerçants de consulter en ligne leurs avis de conformité des bureaux de contrôle.

Enfin, notre site institutionnel a été relancé, et nous vous en souhaitons une bonne lecture, en attendant les nouveaux projets prévus pour 2025 »

Laurent AUGUSTE, directeur général



Avant-propos

Entreprise familiale aux valeurs fortes



Vos marchés

Description

Le marché dominical est le plus qualitatif avec une offre en produits alimentaires et en produits manufacturés. Il fait vivre les « Arcades » et dynamise le centre ville.

Des travaux de plantation d'arbres ont été initiés en juillet, contraignant une grosse modification de la disposition des commerçants. Plusieurs séances ont été très perturbées en décembre par l'installation du Village de Noël

Effectifs

1 régisseur et un responsable régional connaissant très bien le marché pour y avoir été lui-même régisseur pendant de nombreuses années,

- 11 abonnés
- La moyenne de fréquentation est 49 casuels



Marché du Centre

Dimanche de 6h30 à 13h30
Place de Provence et arcades attenantes,
placette face Intermarché et sur 2 allées le
long de l'avenue Y.Rabin

GERAUD



Angles d'amélioration

Déménager moins souvent les commerçants et surtout les prévenir plus tôt! Un commerçant qui change d'emplacement perd beaucoup de son chiffre d'affaires. En alertant sa clientèle, il limite ses pertes

Continuer notre démarche de recherche constante pour proposer des traiteurs de qualité, boucherie traditionnelle, fromagers, producteurs de poulet et lapins, producteurs maraîchers en circuit court, favoriser le snacking de fin de matinée



Description

Marché d'appoint mixte, en centre ville, pour les habitants des immeubles nombreux bordant les « Arcades ».

Effectifs

1 Régisseur
11 abonnés

La moyenne de fréquentation est de 7 casuels



Marché Centre place de Provence

Mardi de 6h30 à 13 h30

Trottoirs face Intermarché, allée le long de l'avenue
Y. Rabin, Arcades de l'Abbaye et Colonel Courson

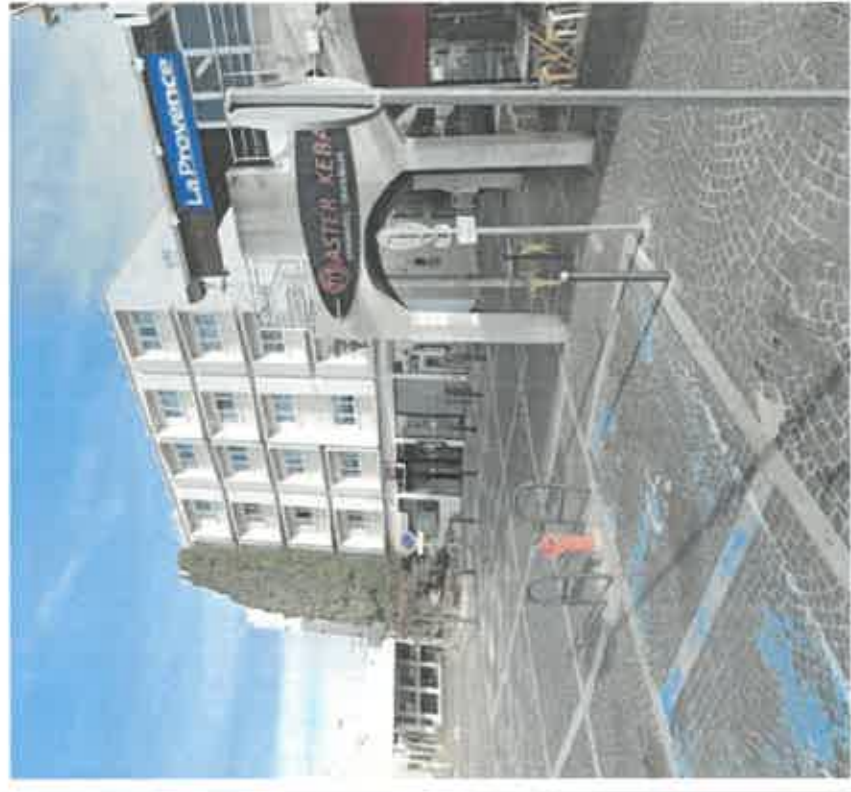
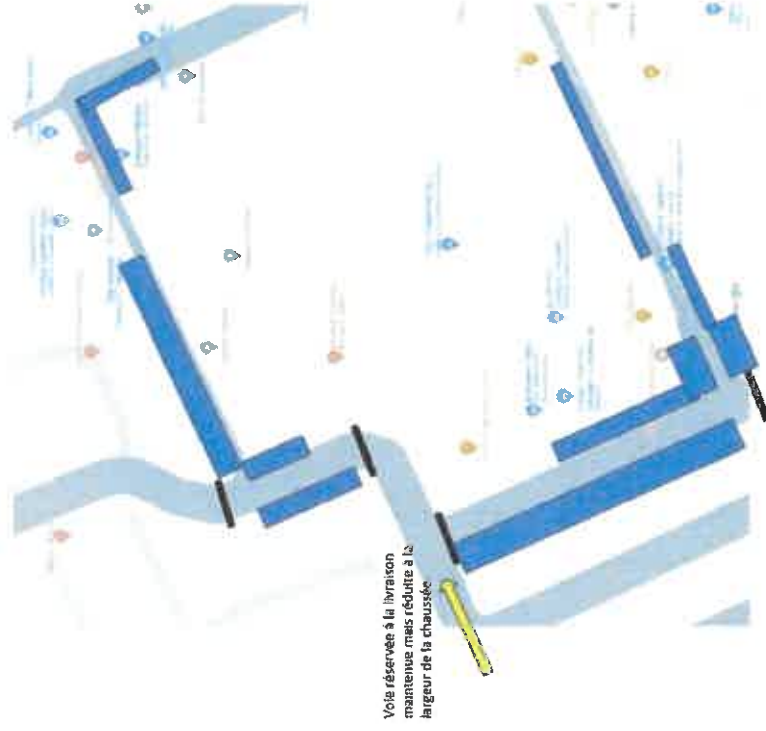
GERAUD



Angles d'amélioration

Une continuité commerciale entre les différentes parties du marché doit être recherchée. Intermarché est au centre d'une zone de commerce intéressante alors que les Arcades n'ont pas de dynamisme commercial (banques, auto-école, bars...). Le marché doit cerner le magasin.

La gare routière draine un nombre élevé de potentiels clients. Un marché de fin d'après-midi pourrait profiter de ce flux de chaland potentiels.



Description

Ce marché propose exclusivement des fruits et légumes. Marché d'appoint par définition avec 2 commerçants seulement. La place est animée par 2 commerces sédentaires

Effectifs

1 régisseur
2 abonnés
Aucun casuel



Marché les Pinchinades



Mercredi de
Place de l'Amitié

Angles d'amélioration

Les potentiels chalandis de ce quartier résidentiel sont de moins en moins nombreux en journée. Il est important de rapprocher ce marché du quartier de la Frescoule pour mutualiser une possible clientèle. Les axes routiers sont aussi plus denses dans ce quartier



Description

Marché historique s'il en est, la qualité des exposants est bien présente, maraîchers, fromager, charcutier, excellent poissonnier...

Effectifs

1 régisseur
5 abonnés

La moyenne de fréquentation est de 1 casuel



Marché Place de l'Aire

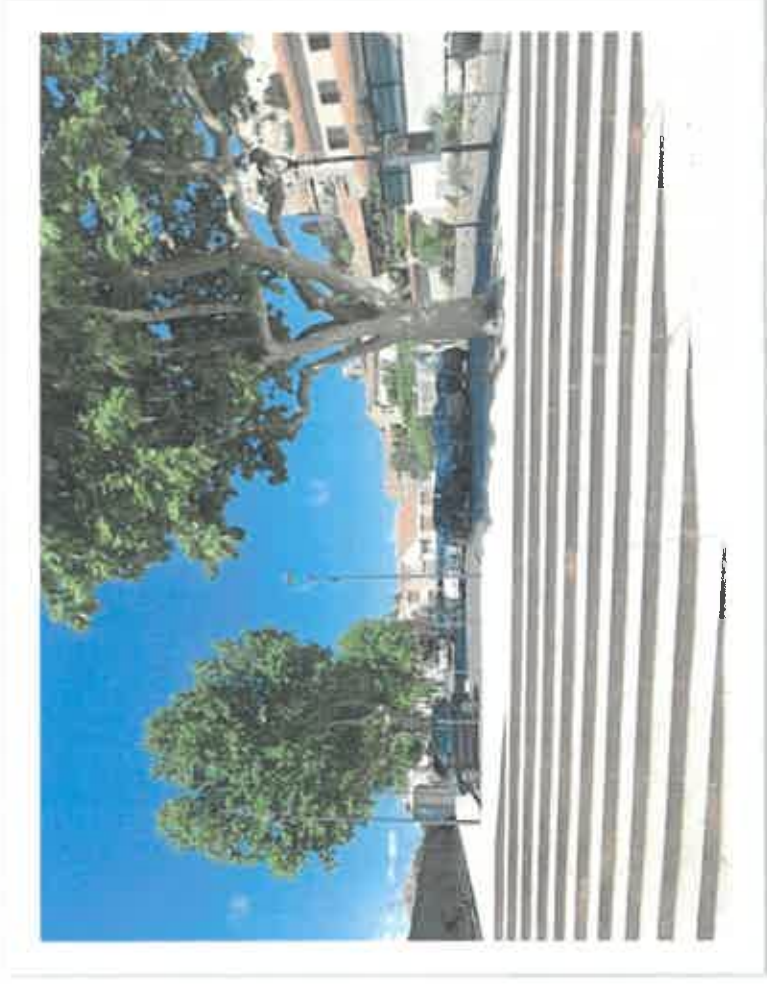
Jeudi de
Place de l'Aire – cœur du village

Angles d'amélioration

Excentré sur le plan de la ville, ce marché ne propose qu'un tout petit parking alors que les clients à la recherche de qualité se déplacent de plus loin que les habitations environnantes. Ce marché draine principalement la clientèle résidant dans le vieux village.

Déplacer le marché « au fond de la place » ou dans la rue centrale du vieux village pourrait libérer de l'espace sur ce parking, qui pourrait passer en zone de stationnement à durée limitée.

Encore mieux, le déplacer avenue J Moulin permettrait de dynamiser cette zone déjà commerciale, et profiter d'une meilleure exposition en raison du flux automobile récurrent sur cette artère



Description

Marché mixte (produits alimentaires et manufacturés) plutôt populaire

Effectifs

1 Régisseur
11 abonnés

La moyenne de fréquentation est de 30 casuels



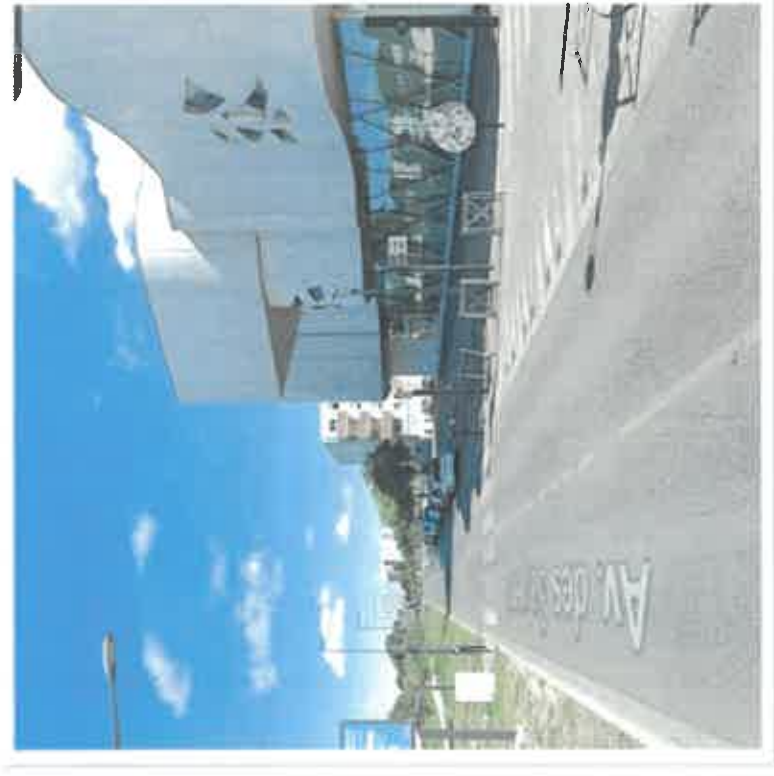
Marché Avenue de Salyens

Vendredi de
Avenue de Salyens

Angles d'amélioration

Nos efforts vont toujours vers une recherche de meilleure qualité des produits proposés. Des revendeurs « soldeurs » démarchés à Marseille apportent un peu de diversité dans la qualité proposée. Nous allons développer cet aspect commercial « meilleur rapport qualité – prix »

Les solutions de stationnement existent autour du marché, il serait bon de pouvoir les gérer en direction du marché et éviter les voitures ventouses en déclarant certains parkings « zone de stationnement à durée limitée le vendredi matin. Des panneaux de signalisation peuvent diriger les chalandes vers ces zones « parking du marché »





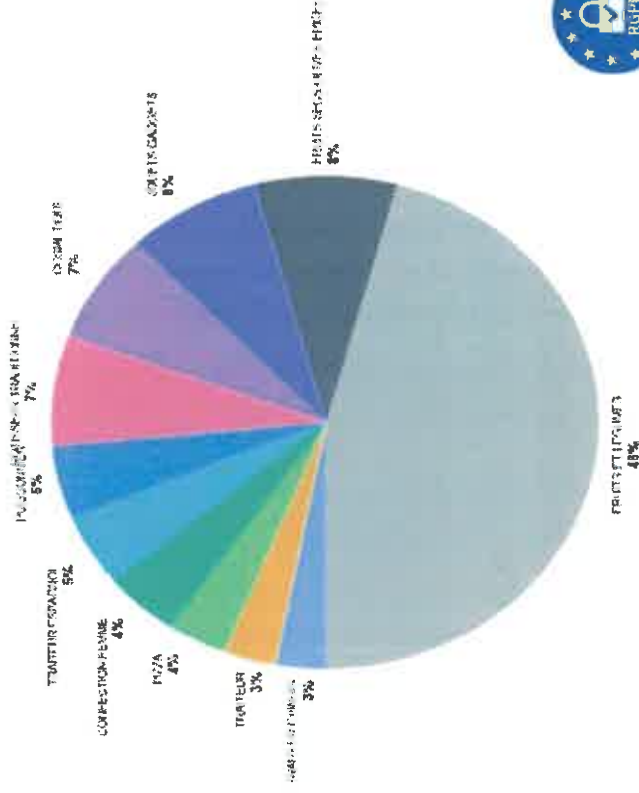
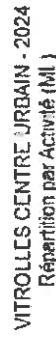
Données de l'exploitation

Accessible en temps réel sur notre plateforme REGILOG



Marché du Centre - Indicateurs de performance en temps réel

Répartition des activités marché du Centre



Listing des abonnés marché du Centre



Les Fils de Mme Géraud S.A.S.
S.A.S. au capital de 920 000 Euros
27, boulevard de la République
93190 Livry Gargan

Date : 24/01/2025

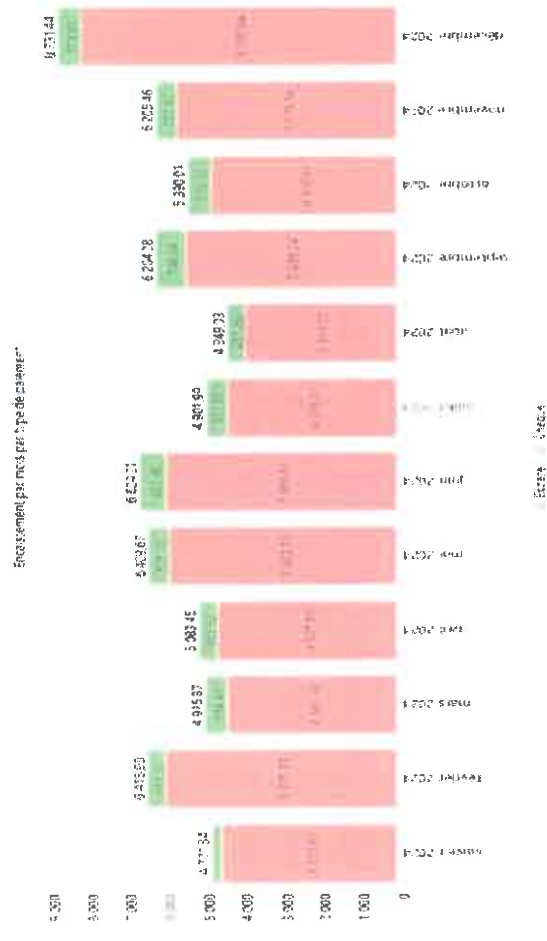
VITROLLES - CENTRE URBAIN

Liste des commerçants abonnés présents sur 2024

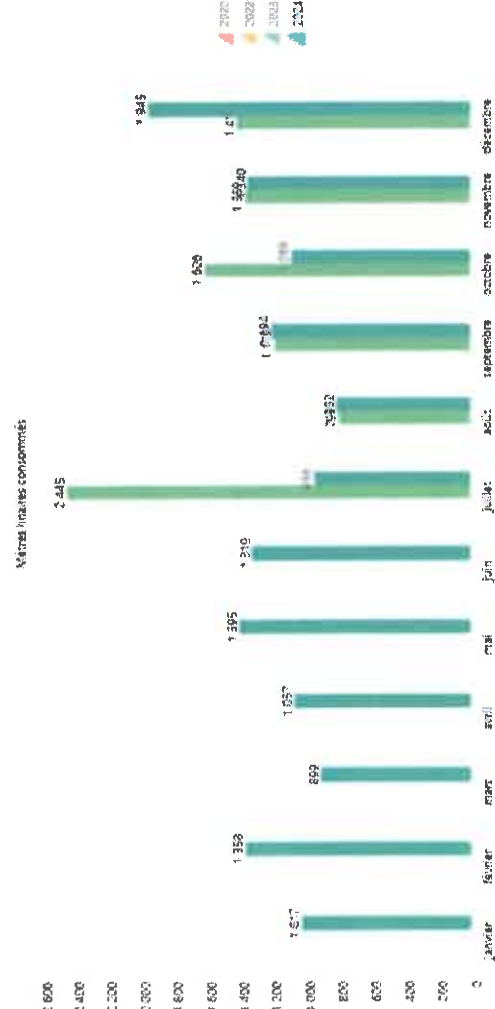
Commerçant	Activité	Arrivé 2024	Départ 2024

Marché du Centre - Indicateurs de performance en temps réel

Encaissement par mois et par type de paiement marché du Centre



Evolution métrage marché du Centre dimanche



. La fréquentation n'est pas du tout régulière et indique ainsi que le marché manque de stabilité. Le pic de fréquentation à nos débuts n'a jamais plus été atteint, mais les écarts sont moins grands désormais. Le marché est en construction

Parmi les commerçants non abonnés les plus assidus, 12 sont en alimentaire et 27 sont venus plus de deux fois / mois

VITROLLES - CENTRE dimanche

Activité	NB Séance	ML Moyen
PAELLA	49	5,9
FROMAGER	45	3,4
TRAITEUR	45	4,0
TRAITEUR VIETNAMIEN	44	3,1
MAROQUINERIE	43	6,0
CONFECTION HOMME	39	6,0
CONFECTION FEMME	39	6,0
ARTICLES DE PARIS	39	3,9
TELEPHONIE	39	5,9
HUITRES MOULES CRUSTACES	38	3,9
CONFECTION FEMME	38	7,9
CHAUSSURES	37	6,1
PIZZA	36	6,0
BAZAR	36	9,9
LINGE DE MAISON	35	7,0
ARBORICULTEUR	35	6,0
ROTISSSEUR	35	5,9
CONFECTION ENFANT	34	6,1
COSMETIQUE	34	6,2
FRUITS ET LEGUMES	33	6,6
CONFECTION ENFANT	33	5,4
PAELLA	32	4,9
CONFECTION FEMME	32	8,8
PRODUCTEUR DE LEGUMES	30	7,9
BIJOUX - MONTRES	29	2,0
FRUITS ET LEGUMES	29	9,2
TRAITEUR ASIATIQUE	29	6,0
CONFECTION FEMME	25	3,0
BAZAR	25	9,2

Assiduité 2024

Nombre de casuels



2 séances sont descendues sous les 8 casuels, les 03/03 avec 6 casuels et le 28/04 avec 8 casuels.

La fin de l'année a connu plus de succès avec 68 casuels le 15/12, 70 les 10/11 et 01/12

La moyenne de fréquentation est de 49 casuels. Elle était de 52 en 2023



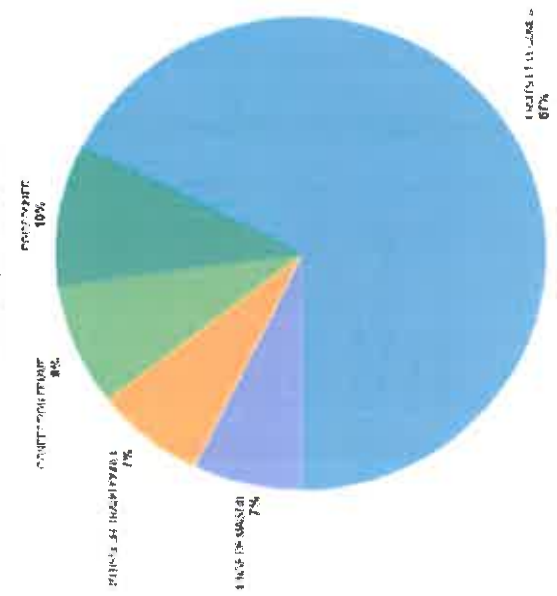
GERAUD



Place de Provence - Indicateurs de performance en temps réel

Répartition des activités marché du Centre place de Provence

VITROLLES CENTRE PLACE PROVENCE 2024
Répartition par Activité (M€)



Listings des abonnés marché Centre place de Provence



Les Fils de Mme Géraud S.A.S.
S.A.S. au capital de 520 000 Euros
27, boulevard de la République
93190 Livry Gargan

Date : 24/01/2025

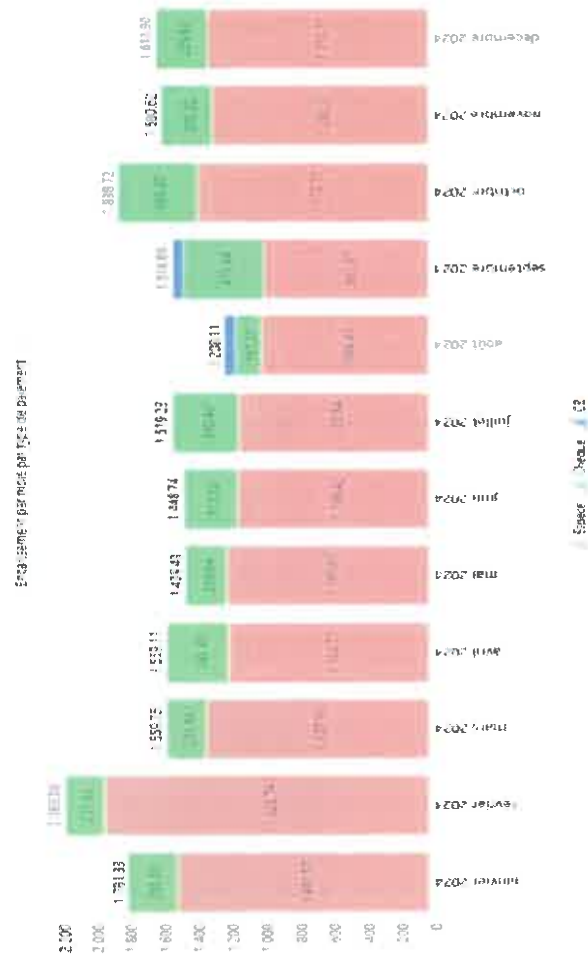
VITROLLES - CENTRE PLACE PROVENCE

Liste des commerçants abonnés présents sur 2024

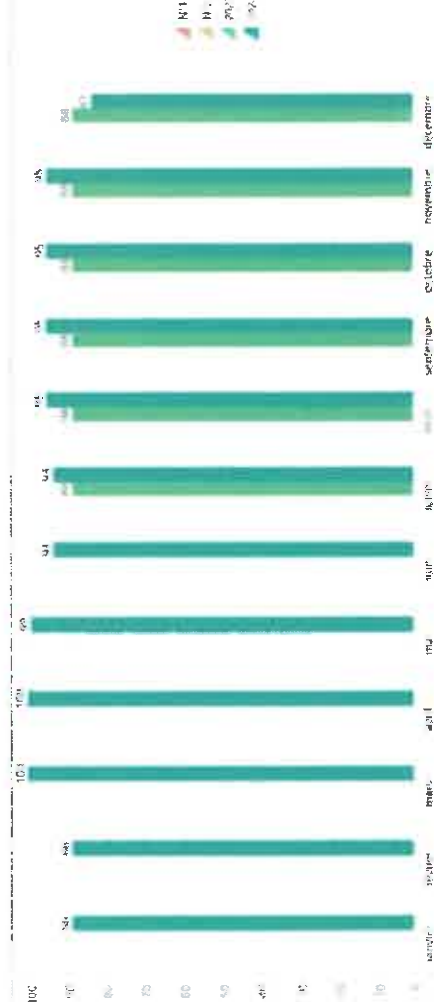
Commerçant	Activité	Arrivé 2024	Départ 2024

Place de Provence - Indicateurs de performance en temps réel

Encaissement par mois et par type de paiement marché Centre place de Provence



Evolution métrage marché Centre place de Provence

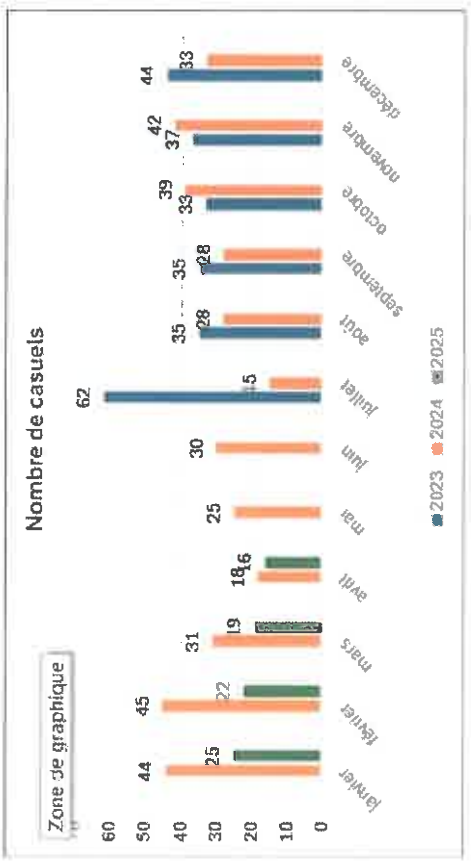


Le métrage occupé est petit... mais régulier

Sans surprise, ce sont les produits alimentaires les plus assidus.
13 commerçants casuels seulement sont venus plus de 10 séances dans l'année!
Et seulement 2 ont fréquenté le marché presque 3 fois / mois

Commerçant	Activité	NB Séance
	PIZZA	42
	FRUITS ET LEGUMES	36
	EPICERIE	30
	BAZAR	21
	PRODUCTEUR DE FRUITS ET LEGUMES	19
	TELEPHONIE	19
	CONFECTION FEMME	18
	CONFECTION FEMME	15
	BIJOUX - MONTRES	14
	MAROQUINERIE	14
	CONFECTION FEMME	13
	CONFECTION FEMME	12
	CONFECTION FEMME	11

Assiduité 2024



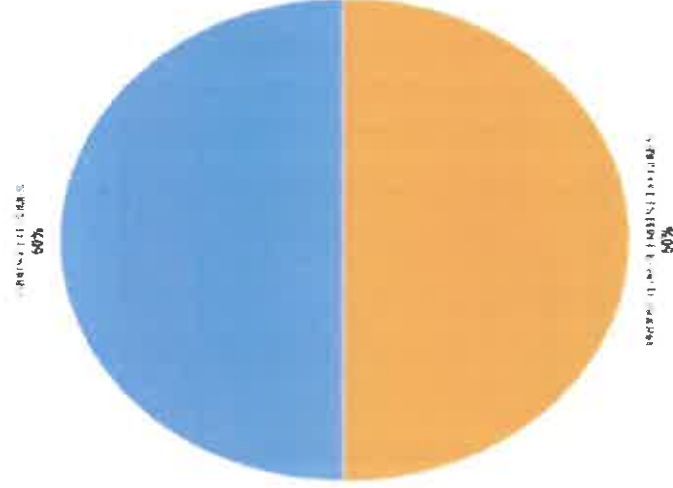
9 séances n'ont pas connu plus de 3 commerçants casuels, un mardi ayant même été totalement sans aucun commerçant non abonné !
1 seule séance a connu plus de 15 casuels, le 30/01 avec 20 commerçants.
La moyenne de fréquentation est de 7 casuels



Pinchinades - Indicateurs de performance en temps réel

Répartition des activités marché des Pinchinades

VITROLLES LES PINCHINADES - 2024
Répartition par Activité (M€)



Listing des abonnés marché des Pinchinades



Les Fils de Mine Géraud S.A.S.
S A S au capital de 920 000 Euros
27, boulevard de la République
93150 Livry Gargan

Date : 24/01/2025

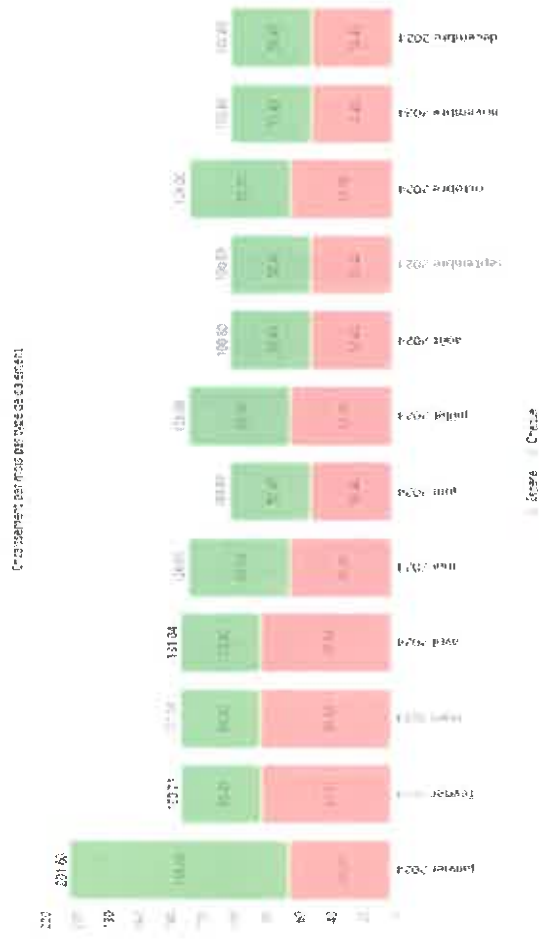
VITROLLES - LES PINCHINADES

Liste des commerçants abonnés présents sur 2024

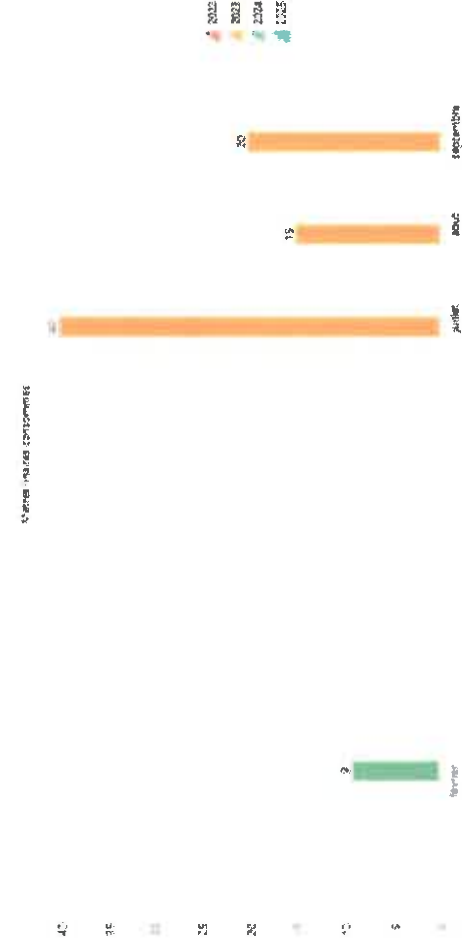
Commerçant	Activité	Arrivé 2024	Départ 2024

Pinchinades - Indicateurs de performance en temps réel

Encaissement par mois et par type de paiement marché des Pinchinades



Evolution métrage casuels marché des Pinchinades

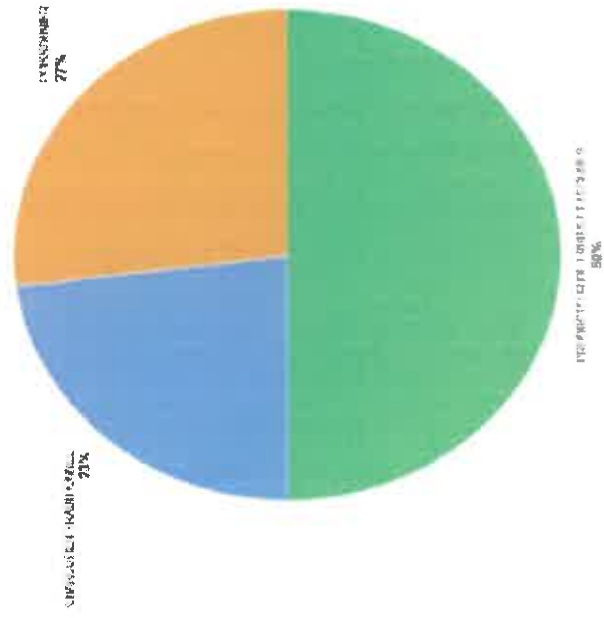


Le traiteur / paëlla était le seul casuel a tenter de travailler sur ce marché, qui n'est composé que de 2 abonnés, qui ont réduit leur métrage en raison du faible nombre de clients

Place de l'Aire - Indicateurs de performance en temps réel

Répartition des activités marché Place de l'Aire

VITROLLES PLACE DE L'AIRE 2024
Répartition par Activité (M€)



Listing des abonnés marché Place de l'Aire



Les Fils de Mine Géraud S.A.S.
S.A.S. au capital de 920 000 Euros
27, boulevard de la République
93190 Livry Gargan

Date : 24/01/2025

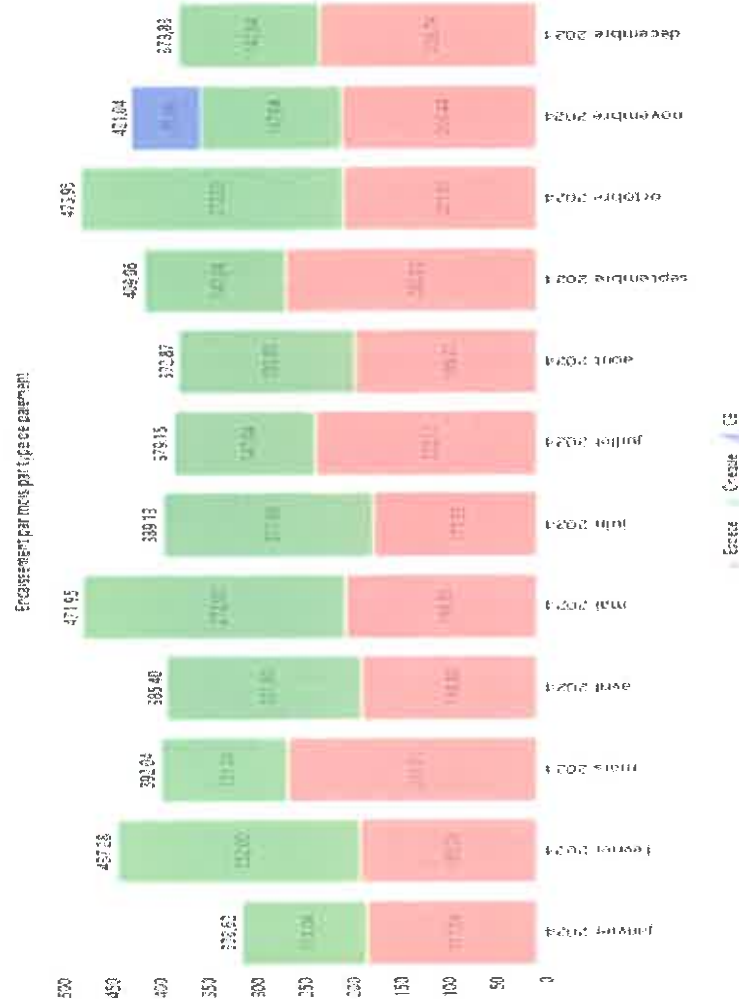
VITROLLES - PLACE DE L'AIRE

Liste des commerçants abonnés présents sur 2024

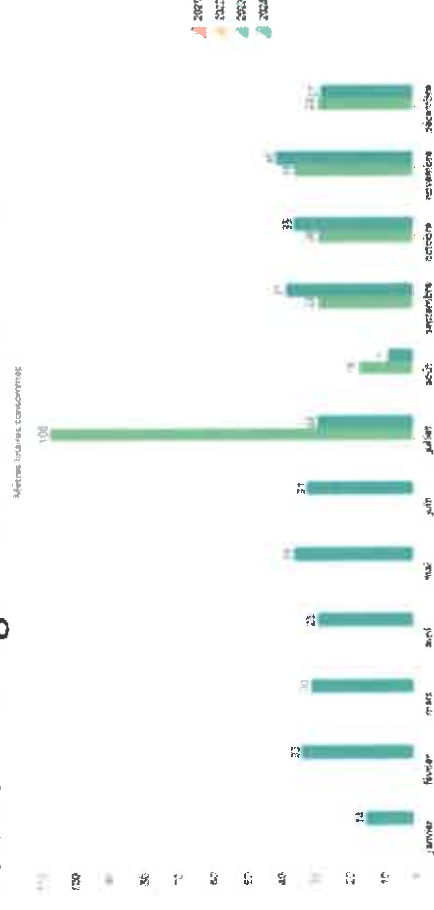
Commerçant	Activité	Arrivé 2024	Départ 2024

Place de l'Aire - Indicateurs de performance en temps réel

Encaissement par mois et par type de paiement marché Place de l'Aire



Evolution métrage marché Place de l'Aire



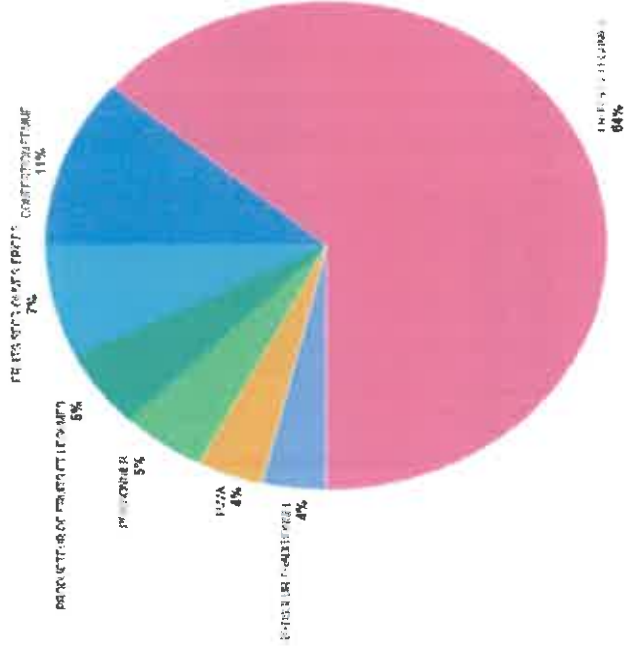
Sur 8 casuels venus sur le marché, 7 ne sont venus qu'1 fois.
1 caviste est venu 4 fois mais le seul régulier est le fromager (43 présences / an)

Salyens -Indicateurs de performance en temps réel



Répartition des activités marché Avenue de Salyens

VITROLLES AVENUE DE SALYENS - 2024
Répartition par Activité (M€)



Listing des abonnés marché Avenue de Salyens



Les Fils de Mme Géraud S.A.S.
S.A.S. au capital de 920 000 Euros
27, boulevard de la République
93190 Livry Gargan

Date : 24/01/2025

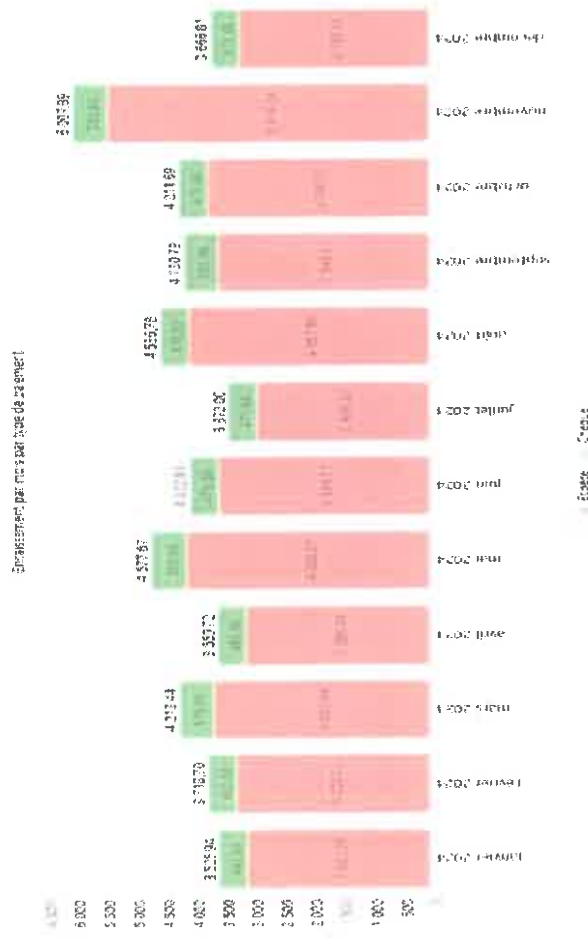
VITROLLES - AVENUE DE SALYENS

Liste des commerçants abonnés présents sur 2024

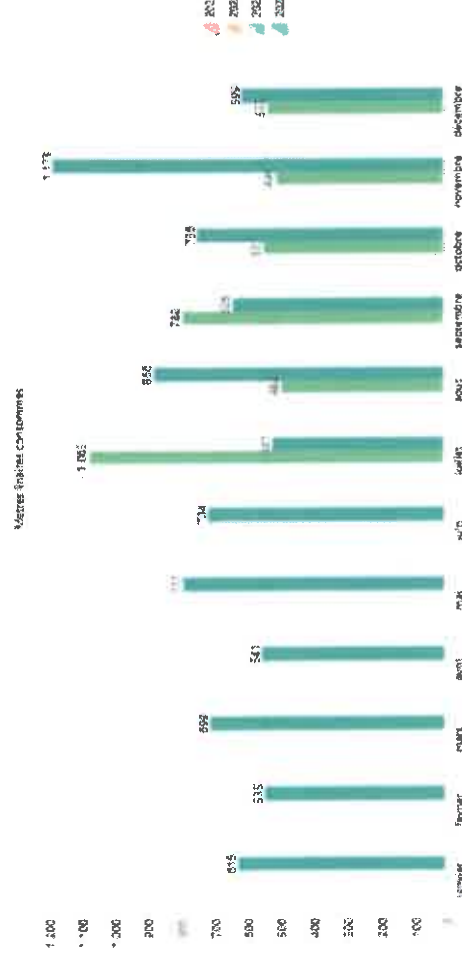
Commerçant	Activité	Arrive 2024	Départ 2024

Salyens - Indicateurs de performance en temps réel

Encaissement par mois et par type de paiement marché Avenue de Salyens



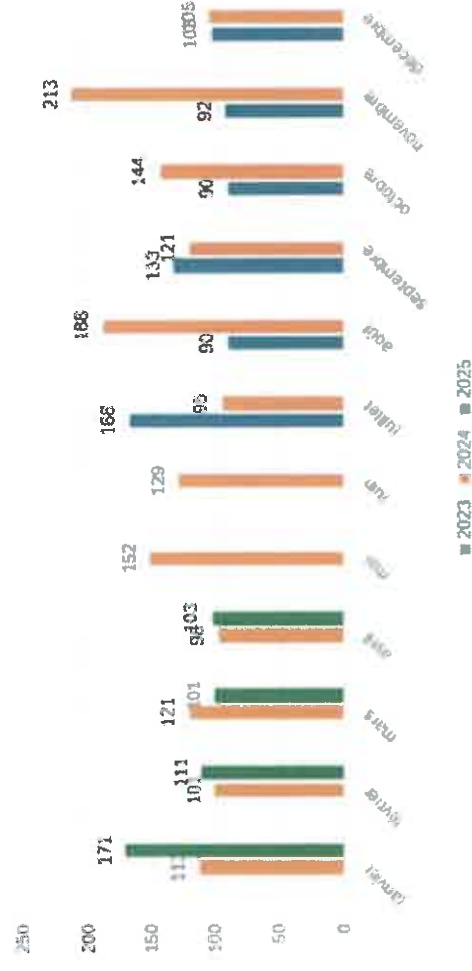
Evolution métrage marché Avenue de Salyens



Les aléas météorologiques affectent les marchés de manière considérable rendant difficile toute fidélisation de clientèle. Une team antigaspi est créée en mai pour favoriser la récupération de fruits et légumes en fin de séance

19 casuels sont venus au moins 1 fois sur 2, les 5 plus assidus étant venus plus de 44 séances

Casuels



La séance du 20/12 n'a vu que 6 casuels ! A peine plus pour celles du 09/02 et du 26/04 qui n'ont accueillies que 7 casuels !

Le record de fréquentation a été établi lors de la séance du 30/08 avec 52 casuels.

La moyenne de fréquentation est de 30 commerçants casuels





Organisation du service

Gestion du personnel, commission des marchés, interventions etc.

Interventions de maintenance, d'entretien et travaux

Nous n'avons pas de matériel à entretenir sur la commune.

Le régisseur mentionne régulièrement le dépôt non autorisé de déchets en fin de marché.



Régularité administrative des commerçants

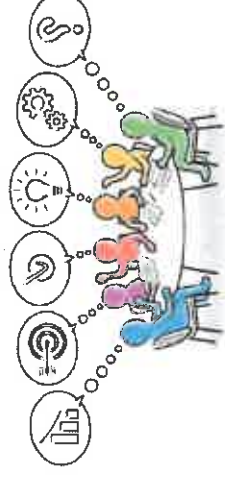
Le délégataire relève que [REDACTED], commerçant en fruits et légumes, n'est plus présent sur le marché et que le personnel rencontré ne présente pas les documents administratifs appropriés.



Personnel affecté à l'exploitation du service

Notre régisseur, Kamel AMARA, habite à 10 minutes de Vitrolles, ce qui le rend disponible pour toute demande de rendez-vous avec un service municipal.

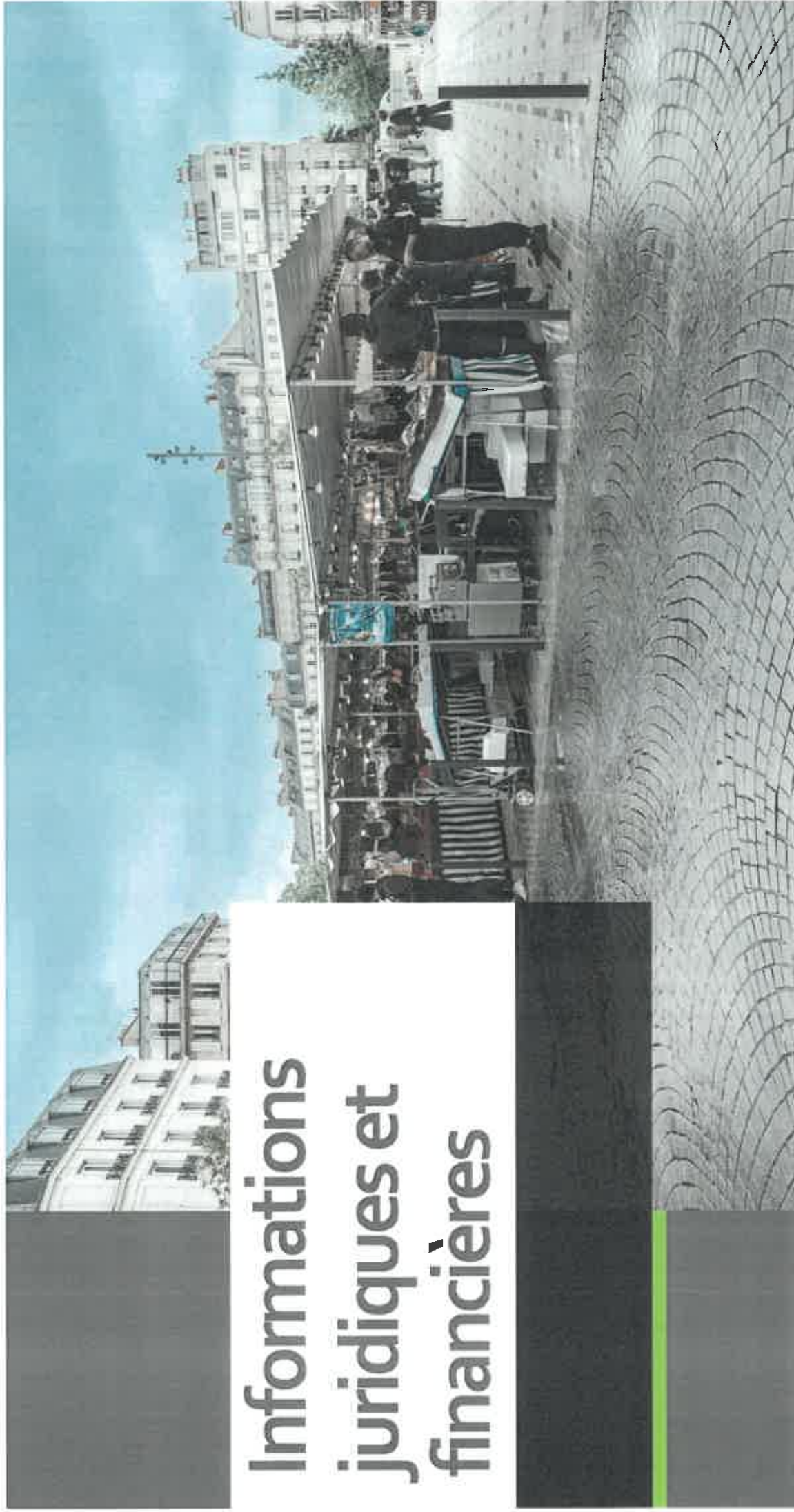
Le responsable régional, ancien régisseur des marchés de Vitrolles pendant plus de 10 ans, Eric BERENGIER, habite à moins de 20 minutes, ce qui lui permet de nombreuses interventions sur les marchés et répondre rapidement aux diverses sollicitations



Commissions de marché

Février: remise du compte rendu de la commission des marchés du 05/12/2023
Des réunions sont organisées en fonction des besoins courants: planning des animations par exemple

Informations juridiques et financières



Règlement des marchés et application

Le règlement des marchés a été fixé par un arrêté N° 6.1 du 14 mai 2024.

Application

Le régisseur veille au respect des dispositions réglementaires. À titre informatif, il peut être amené à délivrer aux commerçants des notes de rappel au règlement.

En cas de non-respect des dispositions réglementaires, le régisseur intervient en signalant le contrevenant afin de corriger le manquement. Le cas échéant une mise en demeure est adressée au commerçant lui permettant de se conformer aux obligations.

Si le manquement persiste, le dossier est transmis au Maire qui décide de l'application des sanctions administratives à l'encontre des contrevenants en utilisant les pouvoirs de police lui incombant dans le cadre de son mandat.

Les sanctions sont utilisées, dans un premier temps, comme mesures correctives afin d'éviter la reproduction du comportement fautif. D'autre part, les sanctions, si elles sont prises à l'encontre d'un commerçant, incitent les autres commerçants à ne pas enfreindre le règlement et favorisent le climat serein et respectueux du marché.

Dans les limites des compétences des régisseurs, ils veillent au contrôle légal des documents des commerçants afin de vérifier leur compétence à exercer une activité commerciale quelconque.

Les contrôles relatifs à la qualité des marchandises, l'hygiène, la situation fiscale et sociale des commerçants relèvent de la compétence exclusive des pouvoirs publics. Le Délégué apporte son soutien dans le cadre des contrôles diligents et communique toute information individuelle légalement transmissible et permet tout accès aux sites facilitant le déroulement des contrôles.

Evolutions contractuelles

L'avenant n°1 a été validé lors de la délibération du 13 décembre 2024.

Tarifs des droits de place

Les tarifs des droits de place sont établis librement par le Conseil municipal après consultation, lors des commissions des marchés. Le Délégué peut proposer l'actualisation tarifaire selon la méthode de calcul prévue contractuellement ou le cas échéant une modification de ceux-ci selon son critère afin de préserver l'équilibre économique du contrat de suivre la courbe inflationniste actuelle.

Les tarifs sont en vigueur depuis 2023.

Une redevance « électricité » à été mise en place en Avril 2023

Attestation d'assurance

[illegible]

Compte d'exploitation de l'exercice 2024

Le rapport financier (recettes-dépenses) est présenté selon les normes du plan comptable de 1982.

[illegible]

Comptes de l'exercice n-1

VILLE de VITROLLES			
Comptes de l'exercice 2023			
Marchés	Abonnés	Casuels	Total
URBAIN-MARDI	8 315,28 €	24 265,61 €	32 571,81 €
SALUYENS	4 834,80 €	3 614,23 €	8 449,03 €
PLACE DE L'AYRE	581,79 €	287,75 €	769,45 €
PRICHNADES	1 138,20 €	667,57 €	1 805,77 €
FRESCOULE	8 706,08 €	10 753,14 €	19 459,74 €
Sous total	23 446,50 €	39 799,36 €	63 245,86 €
Impayés			-449,40 €
RECETTES			62 796,46 €
Redevances			-50 000,00 €
DEPENSES			-88 639,53 €
RESULTAT			-25 843,07 €

Analyse financière

Les recettes sont relativement stables malgré les constantes modifications du périmètre contractuel. Un accord définitif visant à rétablir l'équilibre économique de l'exploitation devrait être conclu courant 2025.

En ce qui concerne les dépenses, celles-ci ont été maîtrisées pour minimiser la perte.

Le résultat est très négatif malgré nos efforts pour pérenniser les recettes lors des différents déplacements et modifications de périmètre imposées par la ville.

Perspectives pour l'exercice à venir

Une étude a été engagée pour vous apporter des propositions d'amélioration notamment:

- La création d'un nouveau marché
- Déplacement de marchés existants
- Réorganisation du service
- L'amélioration des conditions d'accueil des commerçants.
- Etc.

Les discussions et les arbitrages sont en cours.

Animations

Budget animation et opérations réalisées



OBJECTIFS

- ✦ Transformer un client en consommateur régulier
- ✦ Cibler une nouvelle clientèle
- ✦ Dynamiser les marchés
- ✦ Booster la notoriété et l'image des marchés
- ✦ Action coordonnée avec l'actualité locale
- ✦ Accentuer la fréquentation en périodes creuses
- ✦ Innover et mettre au gout du jour
- ✦ Soumettre des offres promotionnelles attractives

Animation n°1

Thème de l'animation : dégustation huîtres

Période : Dimanche 7 août

Détails :

Durant toute la matinée, dans la démarche d'offrir une large clientèle et de les inviter à profiter d'un moment convivial, une offre dégustation fut proposée

Canaux de communication :

Affichage
Relais municipaux
Sites internet & Réseaux sociaux



Animation n°2

Thème de l'animation : le marché fête le goût

Période : Dimanche 20 octobre

Détails :

Durant toute la matinée, sur le thème du bien manger, une dégustation de soupes fut organisée en présence d'un animateur qui a eu pour mission de faire gagner de nombreux cabas réutilisables.

Canaux de communication :

Affichage
Relais municipaux
Sites internet & Réseaux sociaux



Animation n°3

Thème de l'animation : Beaujolais Nouveau

Période : Dimanche 24 novembre

Détails :

Durant toute la matinée à l'occasion de l'arrivée du Beaujolais Nouveau, les clients ont pu profiter d'une dégustation autour d'un buffet développé avec les produits du marché.



Canaux de communication :

- Affichage
- Relais municipaux
- Site internet & Réseaux sociaux



Animation n°4

Thème de l'animation : Le marche fête Noël

Période : Dimanche 23 décembre

Détails :

A l'occasion des fêtes de Noël, présence du Père Noël pour se briser du jeu des achats. En complément, stand dégustation de chocolats chauds et de thé.

Canaux de communication :

- Affichage sur site
- Réseaux sociaux



BUDGET ANIMATION

Animation 2024			
Ville de VITROLLES			
REPORT EXERCICE PRECEDENT (1)		-87,26 €	
Recettes 2024		HT	
Janvier	0,00 €		
Février	0,00 €		
Mars	0,00 €		
Avril	0,00 €		
Mai	0,00 €		
Juin	0,00 €		
Juillet	0,00 €		
Août	0,00 €		
Septembre	0,00 €		
Octobre	0,00 €		
Novembre	0,00 €		
Décembre	0,00 €		
Budget 2024	5 000,00 €		
Total HT 2024 (2)	5 000,00 €		
TOTAL RECETTES (1+2)	4 912,74 €		
Solde disponible (1+)		417,96 €	
		Mise à jour le : 28/04/2025	

Dépenses	Animation de	Date facture	H.T.	T.T.C.
GG	Créa avril	31/03/2024	*	60,00 €
FABULOUS FAB	Anim 7/04	08/04/2024	*	400,00 €
GG	Tour de couraiff	31/05/2024	*	175,00 €
GG	FG S1	31/07/2024	*	44,45 €
MG BRO & CO	Cabas	31/10/2024	*	850,00 €
FABULOUS FAB	Soupes	21/10/2024	*	800,00 €
SADC-FABULOUS FAB	BN	30/11/2024	*	400,00 €
SADC-LE NELSON	BN	30/11/2024	*	298,73 €
SADC-CON FORAINE	Choco	30/11/2024	*	117,00 €
LES FROMAGES DE LEON	BN	02/12/2024	*	250,00 €
SADC-FABULOUS FAB	Noël	31/12/2024	*	850,00 €
GG	FG S2	31/12/2024	*	249,60 €
TOTAL DEPENSES (3)				4 494,78 €
REPORT PAGE 2				



**Nous sommes à
votre disposition
pour tout
complément
d'information**

☎ 01 43 02 57 27

✉ Service.juridique@groupegeraud.fr

🌐 <https://groupegeraud.fr/>

GERAUD



