



Dossier de presse de la Ville de Vitrolles

Vitrolles, lundi 7 juillet 2025

Cérémonie de labellisation Eco-défis des commerçants et artisans de Vitrolles Lundi 7 juillet à 19h à l'Espace Mandela

Dans une démarche de valorisation des initiatives environnementales locales, 32 entreprises vitrollaises ont reçu le label Eco-Défis le 7 juillet en présence de Loïc Gachon, Maire de la ville de Vitrolles, de Jean Christophe Trapy élu de la CCIAMP et de Daniel Salenc, président départemental de la CMA PACA.

Ce programme, soutenu par la Ville, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Chambre de Commerce et d'Industrie Aix-Marseille Provence (CCIAMP), ainsi que l'ADEME et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, encourage les commerçants et artisans à adopter des pratiques écoresponsables.

32 commerces vitrollais s'engagent concrètement pour l'environnement

Le label Eco-Défis récompense les entreprises locales qui s'engagent dans des actions concrètes en faveur de l'environnement, de l'énergie, des transports, de la gestion des déchets, des éco-produits, de la gestion de l'eau, des emballages et de la responsabilité sociétale. Les participants choisissent parmi une liste de 37 défis et doivent en réaliser au moins 13 pour obtenir la certification. Leur engagement est récompensé par le label Eco-défis, en bronze, argent ou or selon la maturité de leur démarche de responsabilité environnementale et sociale. Un macaron orne leurs vitrines pour rendre visible leur démarche auprès de leurs clients.

Pour mettre en lumière les efforts de ces entreprises, commerces et artisans qui s'engagent à Vitrolles, voici la liste des labellisés ici :

<https://www.vitrolles13.fr/vitrolles-au-quotidien/vie-economique/#ecodefis>
et une partie de leurs actions décrites ci après.

Les Lauréats

Les Eco-défis de bronze

● **PHARMACIE DE L'HÔTEL DE VILLE** : la pharmacie est en grande partie entretenue avec du vinaigre d'alcool ménager et cet usage est complété par de nombreux produits d'origine naturelle. Et afin d'éviter de devoir les jeter, les cartons issus des livraisons sont proposés à la clientèle pour être réutilisés.

● **GRILL & SAVEURS** : ce restaurant travaille activement à diminuer l'usage du plastique à usage unique et s'oriente vers une cuisine zéro déchet. Il s'approvisionne localement en fruits et légumes directement auprès du marché, pour garantir fraîcheur et soutien aux producteurs locaux.

● **PHARMACIE DES ARCADES** : On trouve en rayon des produits locaux, notamment une gamme capillaire fabriquée à Vitrolles et fort appréciée des Vitrollais. Il faut pousser la porte de la pharmacie pour les repérer car les vitrines sont occultées, ce qui limite le réchauffement du local par les rayons directs du soleil. A saluer aussi une participation active à des actions d'aide au développement des pays émergents en matière de formation des personnels de santé.

● **AMPHORA BEAUTÉ** : ce salon de beauté mène une politique rigoureuse de tri sélectif selon les 5 flux réglementaires. Il réduit les déchets à la source en proposant peu de produits, mais soigneusement choisis pour leur qualité et leur durabilité.

● **PHARMACIE DE LA POSTE** : cette pharmacie porte un soin particulier à l'entretien de son matériel de manière à en prolonger l'usage. Ce souci d'éviter les déchets se retrouve également dans les petits gestes du quotidien tel que l'usage des impressions en papier brouillon. Les personnes à mobilité réduite ou les parents avec poussettes peuvent profiter d'un accès facilité par l'installation d'un plan incliné.

● **MARION STYLE** : cette entreprise privilégie les produits français et allonge la durée de vie des équipements électroniques en les réparant. Une démarche responsable qui combine consommation locale et lutte contre l'obsolescence.

● **O'DONUT D'OR : Marchand de Donuts**. Cet enfant du quartier avait à cœur d'allier son ancrage local à sa volonté d'inscrire son activité dans une offre correspondant parfaitement aux souhaits de sa clientèle. C'est parfaitement réussi ! Cette jolie petite boutique est appréciée à l'heure du goûter par les plus petits et par les grands aussi... Nous avons noté que les fruits qui garnissent les pâtisseries sont produits à proximité, que la banque réfrigérée a été chinée et que les emballages sont en carton et en papier Craft.

● **BRASSERIE MAZAGRAN** : entouré de verdure, cet établissement, au-delà de son activité, accueille une bibliothèque administrée par l'association O'PASTRE. Sa déco comme son mobilier sont issus du génie bricoleur du gérant qui a personnalisé son établissement à l'image de l'accueil chaleureux qu'il réserve à ses clients, pour beaucoup habitués des lieux. A noter également qu'un éclairage basse consommation a été privilégié, y compris en terrasse.

Les Eco-défis d'argent

○ **MAISON DE L'OPTIQUE**. Afin de proposer une gamme de montures de créateurs locaux, le magasin effectue des commandes groupées avec d'autres et limite ainsi le nombre de livraisons. Autre action à saluer pour limiter les déchets : Les clients sont invités à confier leurs lunettes à l'atelier afin de privilégier la réparation plutôt que le remplacement de leur équipement.

○ **PAULEN FLEURS** : cette fleuriste s'engage à ne proposer que des fleurs locales et de saison, tout en bannissant les additifs chimiques dans l'eau. Une belle démarche pour préserver la biodiversité et réduire les intrants nocifs.

○ **THE GREEN FLOWER : Magasin de CBD.** Les clients réguliers se voient offrir la possibilité d'utiliser des bocaux consignés et sont récompensés par de petits cadeaux ou une réduction sur leurs prochaines commandes. Ils sont accueillis dans une boutique entièrement meublée et décorée avec du mobilier de seconde main et rénover avec des matériaux naturels et de récupération.

○ **JOYCE COIFFURE :** ce salon de coiffure utilise des savons français labellisés *Ecocert*, et travaille activement à la réduction du plastique dans ses produits et emballages. Il donne également une seconde vie aux équipements électroniques en les réparant plutôt que de les remplacer.

○ **OPTIQUE DES ARCADES :** l'atelier de réparation prend le soin de récupérer la petite visserie sur les montures de récupération afin de les réutiliser et éviter ainsi des déchets inutiles. Le local est éclairé par des luminaires de dernière génération particulièrement performant.

○ **KUROE ARTISAN SUSHI :** ce restaurateur travaille exclusivement avec du poisson *Label Rouge*, garantissant qualité et durabilité. Il valorise chaque partie du poisson et veille à limiter les pertes alimentaires. Il cherche également à réduire au maximum l'usage du plastique dans ses emballages.

○ **PIZZA ROMARIO.** On ne présente plus la célèbre pizzeria du cœur de ville de Vitrolles, qui dispose d'un four à bois très pratique pour incinérer les déchets et les emballages alimentaires. C'est toujours ça qui ne partira pas à la poubelle ! Et on ne peut qu'être admiratif de la terrasse de l'établissement particulièrement bien végétalisée.

○ **LISSAC L'OPTICIEN :** ce commerce a mis en place un point de collecte pour recycler les lunettes et leurs boîtes cassées. Il réutilise les cartons de livraison et privilégie des verres d'origine française, réduisant ainsi l'empreinte carbone de ses approvisionnements.

○ **HAFSOIT MODE : Prêt à porter.** Cette petite boutique remplit parfaitement son rôle de commerce de proximité en offrant, au-delà de son activité principale une multitude de petits services : Point Relais Pick Up, RIA transfert d'argent, dons de cintres. Femme au grand cœur, la gérante organise régulièrement des collectes de vêtements pour les enfants des Comores.

○ **LE RESTAURANT DU LAC : Restaurant traiteur.** Niché dans un écrin de verdure, cet établissement a à cœur de rester accessible au plus grand nombre en proposant des menus complets à coût maîtrisé. Mais ce n'est pas une raison pour faire l'impasse sur l'offre végétarienne qui est bien présente à la carte. Et pour ceux qui préfèrent la vente à emporter, leurs plats sont emballés dans les contenants dont les matériaux sont 100% recyclables.

Les Eco-défis d'or

● **EPIKURIOUS : Restaurant traiteur cuisine du monde.** Le restaurant a fait un investissement important en choisissant une banque réfrigérée qui fonctionne au gaz et qui est totalement close : Ceci afin de limiter la déperdition d'énergie. Les déchets alimentaires, très limités, sont conservés pour nourrir les animaux domestiques. A noter également le soutien à un producteur d'épices local dont les produits figurent en bonne place dans cette cuisine du monde.

● **LE KALYPSO** : ce restaurant a fait le choix de proposer une glacière réutilisable à ses clients, remplaçant les emballages jetables par un sac durable. Il respecte scrupuleusement la saisonnalité des produits, tant pour les poissons que pour les accompagnements, garantissant fraîcheur et empreinte écologique réduite. Enfin, tous les déchets générés sont valorisés dans une démarche circulaire.

● **LA PASTAVERA : Bar à pâtes et salades.** La cuisson minute à la commande permet d'éviter les invendus donc le gaspillage. Une vraie cuisine 0 déchets ! Et les épluchures et autres biodéchets font le régal du poulailler d'un paysan voisin.

● **LE PATURAGE.** Cette boucherie bio se distingue par un excellent travail sur la réduction des déchets : les pertes sont extrêmement limitées et les restes sont systématiquement valorisés. Elle travaille exclusivement avec *Lozère Viande*, garantissant une traçabilité complète et une qualité supérieure. Elle propose aussi à ses clients des glacières réutilisables, dans une logique zéro plastique.

● **TAO SUSHI : Restaurant japonais.** La carte du restaurant comporte une offre variée et complète à l'attention de ses clients végétariens. Les biodéchets produits en quantité limitée sont malgré tout triés et confiés à un commerce voisin qui se charge de leur collecte. Nous avons noté également l'usage de produits d'entretien ecolabellisés pour entretenir le local.

● **LE COMPTOIR : Bar à vin – Bar à bière.** Les clients ont l'embarras du choix pour déguster une bière artisanale ou un verre de vin naturel. Pour les buveurs d'eau, des carafes en verre réutilisables sont mises à disposition sur les tables. A propos de mobilier, une grande partie est fabriquée à partir de matériaux de récupération et le comptoir est constitué de chutes de bois redensifié.

● **SIMPLEMENT VIN : Caviste.** Cette boutique est décorée de fûts de vin, de palettes et de caisses joliment transformés en tables et autres présentoirs pour une offre faisant la part belle aux producteurs locaux et produits naturels ou bio. Les cartons, eux, sont réutilisés pour les expéditions et les emballages.

● **BIOCOOP LES TEMPS BIO : Magasin BIO.** 100% des défis ont été relevés par cette équipe pour qui le respect de l'environnement est une raison d'être. Bravo ! Et ce n'est pas terminé pour LES TEMPS BIO car une foule de projets sont en réflexion pour améliorer encore le confort ergonomique des salariés, le respect de la diversité, les solutions de tri des déchets et aussi le sourcing des produits. Un bel exemple à suivre.

● **UN POIL C'EST TOUT** : ce salon de toilettage canin propose une gamme pointue de produits rechargeables, soigneusement sélectionnés pour leur qualité et leur impact environnemental réduit. Tous les produits sont 100 % naturels et issus d'un fournisseur français basé à Castres. La production est optimisée pour générer très peu de déchets.

● **QUARTIERS LIBRES : Librairie.** L'équipe de la librairie multiplie les petits gestes vertueux afin de limiter son impact sur l'environnement : on trouve des boîtes et des poubelles pour tous les déchets, le vinaigre blanc, le savon noir ou de Marseille garnissent les placards. Et du côté de l'implication sociale, la librairie participe à de nombreuses actions inclusives et caritatives tels que l'organisation

d'ateliers pour les plus petits ou pour des publics éloignés de la lecture. Et par ces fortes chaleurs, notons que les voisins peuvent venir profiter de la climatisation tout en feuilletant un ouvrage.

● **AUTHENTIQUES MINÉRAUX** : cette entreprise met un point d'honneur à choisir des matières premières et des fournisseurs responsables. Elle reverse également une partie de ses bénéfices à des ONG environnementales. Son activité est particulièrement propre, générant un volume de déchets extrêmement faible.

● **ALEX B BIJOUX SUCRÉS** : cette artisane propose une cuisine zéro déchet, en privilégiant les produits de saison et de qualité. Elle s'investit également dans la transmission de ses savoir-faire, créant ainsi du lien et sensibilisant ses clients à des pratiques plus durables.

● **LES OPTICIENS KRIS**. Cet opticien exploite toutes les possibilités offertes par son Groupe afin de concrétiser son engagement : recycler les lunettes usagées, participer à des actions internationales bénévoles ou encore déployer le volet RSE de sa certification AFNOR. L'offre de montures écoresponsables est en bonne place dans la boutique et les produits dangereux sont scrupuleusement stockés et triés.

● **SURPLUS AUTOS : Recyclage automobile**. Cette entreprise a su saisir toutes les occasions pour participer à la vie locale : Ambassadeur de Provence, Adhérent à Vitropole. Le recyclage étant dans son ADN, un soin particulier est porté au tri des déchets, y compris les plus petits tels que le papier d'impression. Côté humain, elle accueille régulièrement des personnes éloignées de l'emploi afin de leur faire découvrir ses métiers et fait appel à des entreprises d'insertion pour ses travaux.

Pour en savoir plus sur le label :

- L'opération Eco-défis déployé par la **CMA PACA et la CCIAMP**, et financée par l'**ADEME et la Région** sur le territoire vise à **accompagner les commerçants et artisans à limiter l'impact environnemental de leur activité et à valoriser les efforts** fournis par ces entreprises dans leurs pratiques en matière de développement durable, de transition écologique et d'économie circulaire.
- Le label a été déployé dans la continuité du dispositif Commerces Engagés qui a accompagné les commerçants et artisans pendant près de 8 ans et qui a pris fin en décembre 2024 faute de pérennisation du co-financement de la Métropole Aix Marseille Provence.
- L'objectif fixé dans la convention d'accompagner 10 artisans + 10 commerçants a largement été dépassé puisque **32 ont été sélectionnés pour être labellisés** (12 artisans + 20 commerçants).

Plus d'informations, ici : [Les défis - Ecodefis](#)

Contact presse

Sylvie Reverbel - Ville de Vitrolles - Direction de la communication
Tél. : 04 42 77 91 48 - 06 85 45 17 59